

# 發展澳門的文化創意產業——以創意寫作為途徑

任麗\*

## 引言

澳門作為發展文化創意產業較晚的地區，在發展文化創意產業時遇到了諸如博彩業獨大、創意人才不足等問題。<sup>1</sup> 同時，澳門又有着豐富而獨特的本土人文資源和特殊的政策支援，這使得培養創意人才以開發本地的人文資源，發展澳門的文化創意產業變得迫切。

創意寫作以創意為核心，不僅提供文學教育，培養創意人才，同時亦提供面向不同產業的類型化寫作，<sup>2</sup> 可以把文學原創變成文化產業發展所需的生產要素。<sup>3</sup> 內容創作是文化創意產業的核心，而內容創作又是創意寫作的組成部份。<sup>4</sup> 諸多學者分析國外文化創意產業的發展時也發現，創意寫作在推動地區文化創意產業的發展方面起着決定性的基礎作用。<sup>5 6</sup> 因此，通過推動創意寫作以帶動文化創意產業的發展是一個可行的路徑。

---

\* 澳門科技大學創意寫作博士在讀生，研究人工智能寫作、創意寫作與文化創意產業、創意寫作思維。

<sup>1</sup> 林如鵬、符翩翩：“澳門文化創意產業的發展前景與規劃”，《新聞與傳播研究》，2011年第5期，第99-105頁。

<sup>2</sup> 劉衛東：《創意寫作基本理論問題》，上海，上海大學出版社，2019年，第125頁。

<sup>3</sup> 宋桂林、劉衛東：“面向文化產業的創意寫作——英語國家創意寫作前沿觀察”，《出版廣角》，2020年第9期，第39-41頁。

<sup>4</sup> 徐延：“文化創意產業概念辨析”，《當代傳播》，2007年第4期，第84-86頁。

<sup>5</sup> 呂永林、劉衛東：“系統化創生與發展之路——對國外創意寫作的一種考察”，上海大學中國創意寫作中心、上海市華文創意寫作中心，《世界華文創意寫作協會高峰論壇(2016-2017)會議論文合輯》，2018年，第148-158頁。

<sup>6</sup> 葛紅兵、劉衛東：“從創意寫作到創意城市：美國愛荷華大學創意寫作發展的啟示”，《寫作》，2017年第21期，第22-30頁。

在以往的研究中，學界多注重以產業管理學、經濟學等視角論述澳門文化創意產業的發展。<sup>7</sup> 這是沒有注意到創意寫作與文化創意產業之間關係的緣故。本文將通過創意寫作與文化創意產業的關係，論證以創意寫作為途徑推動澳門文化創意產業發展的可能性。

## 一、澳門文化創意產業的發展現狀

澳門的文化創意產業發展起步較晚，這跟澳門的產業結構有關。2020 年之前，澳門的產業結構中，“博彩及博彩中介業”在產業結構中佔 50% 左右（見表一<sup>8</sup>）。諸多學者認為博彩業佔比較大在一定程度上影響了其他產業的發展。蘇武江就認為澳門博彩業的“一業獨大”減損了城市的美譽度，對其他產業產生了諸如排擠、吞噬等效應，同時博彩業本身的特點（產業鏈條短，解決的就業有限；外向性、非自主性，過於依賴外部大環境等）也使得澳門的經濟較為脆弱。<sup>9</sup> 2020 年爆發新型冠狀病毒肺炎疫情以來，澳門本地生產總值下跌 54.0%。<sup>10</sup> 基於這樣的現狀，澳門特區政府迫切地想要改變產業結構，發展適度多元的經濟。

文化創意產業由於其本身的高附加值、低污染等特點成為澳門政府着力發展的產業。澳門特區政府於 2010 年在文化局下設了“文化創意產業促進廳”協助發展文化創意產業，開發了諸如“文化活動／專案資助計劃”、“澳門文化創意產業系列補助計劃”、“文化藝術管理人才培養計劃”、“文化藝術學習資助計劃”等專案幫助澳門發展文化創意產業。

2020 年，澳門特區政府發布了《文化產業發展政策框架（2020-2024）》（以下簡稱《框架》），在《框架》中，特區政府列出了創意設計、文化展演、藝術收藏、數碼媒體四大領域，<sup>11</sup> 制定各種措施保障這四個領域產業的發展。在此政策的保障下，諸如歌曲專輯製作、時尚設計、電影長篇及紀錄片拍攝製

---

<sup>7</sup> 程小敏、詹一虹：“‘3T’理論視角下澳門文化創意產業發展與創意階層培育”，《產經評論》，2017 年第 6 期，第 137-149 頁。

<sup>8</sup> 參見澳門特別行政區政府統計暨普查局 <https://www.dsec.gov.mo/zh-MO/Statistic?id=902>。

<sup>9</sup> 蘇武江：“澳門文化創意產業發展路徑研究”，《科技管理研究》，2012 年第 24 期，第 64-68 頁。

<sup>10</sup> 參見澳門特別行政區政府統計暨普查局 <https://www.dsec.gov.mo/zh-MO/Statistic?id=902>。

<sup>11</sup> 《澳門特別行政區文化產業發展政策框架》，參見 [https://edocs.icm.gov.mo/DPICC/desenvolvimentocn\\_20201116.pdf](https://edocs.icm.gov.mo/DPICC/desenvolvimentocn_20201116.pdf)。

作等逐漸開展。在政府的扶持下，澳門藝術節連續舉辦了三十多年。自 2009 年開始，澳門開始舉辦“澳門國際電影節”，至今已連續舉辦了十三屆。還有“藝文薈澳”、“中葡文化藝術節”等活動，着力打造澳門成為“世界旅遊休閒中心”。2017 年，中國澳門獲聯合國教科文組織接納為創意城市網絡美食領域成員城市。

澳門的文化創意產業仍然有較大的發展空間。根據澳門文化局的年報顯示，2016 年至 2019 年澳門文化創意產業的服務收益在 70 億左右，其中 2019 年較多，達 78 億之多，但跟 2019 年 4000 億的澳門本地生產總值比還是較少。且在澳門舉辦的“澳門國際電影節”主要的授獎對象還是中國大陸、香港、台灣地區，跟澳門的電影工業關係不大。

從國家層面來說，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》將澳門定位為“以中華文化為主流，多元文化共存”的交流合作基地。這一合作基地的打造需要以澳門文化創意產業為依託。同時，澳門背靠橫琴，擁有“一國兩制”的制度優勢和多元文化交融的人文歷史風貌，前者為澳門的文化創意產業發展提供了制度上的保障，後者對澳門的文化創意產業發展提供了取之不竭的本土人文資源。可以說，澳門發展文化創意產業有諸多比較優勢。

表 1 近七年博彩及博彩中介業佔澳門產業結構的比值（%）

年份	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
博彩及博彩中介業 佔澳門產業結構的比值	21.3	50.9	50.5	49.1	47.2	48.0	58.5

## 二、 創意寫作推動澳門文化創意產業發展的路徑

創意寫作可以為文化創意產業提供內容。葛紅兵認為，創意寫作以創意為核心，不僅包括文學教育、文學寫作，還包括面向文化創意產業的寫作。<sup>12</sup> 從這個層面來講，創意寫作與文化創意產業是天然相通的。創意寫作中包含作為

<sup>12</sup> 葛紅兵，許道軍：“中國創意寫作學學科建構論綱”，《探索與爭鳴》，2011 年第 6 期，第 66-70 頁。

文化創意寫作核心的內容寫作。安迪·普拉特認為文化創意產業的創意價值鏈包括原創內容的尋找、創製、流通和傳播、消費四個階段。<sup>13</sup> 這四個階段創意寫作都有不同程度的參與。以電影工業為例，創意寫作中的影視劇劇本寫作就負責電影劇本的創意搜尋和寫作，在流通和傳播階段，創意寫作中的廣告文案寫作、行銷寫作等參與其中。電影上映後，讀者在電影評分網站寫下影評，或者影評人寫影評等活動也是創意寫作的內容。澳門的整個影視文化工業發展較為滯後，例如以澳門為故事背景的《媽閣是座城》是根據嚴歌苓小說《媽閣是座城》改編的電影，但整部電影的製作、宣傳、發行等，澳門的電影工業都沒有深度參與。創意寫作提供的內容可以改變澳門目前這種電影工業發展較為滯後的境況。

除了提供內容外，創意寫作還為文化創意產業提供創意來源。在世界範圍內，英國、美國、澳大利亞等國家的創意寫作直接面對文化創意產業例如廣告、廣播、出版、設計、遊戲等行業。這種直接面向產業的創意寫作不僅為這些行業提供了內容，位於整個文化創意產業鏈條中的上游，還構成了文化創意產業和文化創新的共生關係。<sup>14</sup> 創意寫作提供的文學創意到了文化創意產業中，可以跨媒介、跨業態、跨時空轉化，從而實現文化創意的產業化。<sup>15</sup> 例如由北朝民歌《木蘭辭》向動畫片、真人電影《花木蘭》的轉化就是這樣一個跨媒介的過程。這種由一度創意到二度創意的轉化往往能夠使文學創意的價值最大化。這種轉化尤其是跨時空的轉化特別注重與本土文化傳統和歷史資源的結合。例如張家界將膾炙人口的民歌“劉海砍樵”改編成現代人可以理解的大型歌舞劇，令外界更瞭解湖北張家界，助其旅遊業的發展。創意寫作帶來的創意轉化的方式為澳門文化創意產業創意的產生提供了可能的路徑，而澳門獨特的本土資源為這種轉化提供了一定的有利條件。

澳門擁有豐富而獨具特色的本土歷史文化資源，這些本土歷史文化資源為創意寫作提供了天然的“資源庫”。澳門的本土文化資源包括但不限於大三巴牌坊等世遺建築，美食、賽車等文化，這些獨特的文化可以藉由創意寫作形成

---

<sup>13</sup> 李育菁、趙政原：“文化產業的分類研究模型梳理、反思與優化”，《福建論壇(人文社會科學版)》，2021年第2期，第47-57頁。

<sup>14</sup> 宋桂林、劉衛東：“面向文化產業的創意寫作——英語國家創意寫作前沿觀察”，《出版廣角》，2020年第9期，第39-41頁。

<sup>15</sup> 葛紅兵、高爾雅、徐毅成：“從創意寫作學角度重新定義文學的本質——文學的創意本質論及其產業化問題”，《當代文壇》，2016年第4期，第12-18頁。

文學創意，文學創意又可以發展成為澳門文化創意產業發展的創意來源，同時也可以彰顯澳門這座城市的地標和特色，促使澳門發展文化旅遊。例如，澳門擁有圍繞業已消失的漁業文化形成的天后宮等廟宇，以及極具閩粵特色的媽祖文化。然而澳門的天后宮、媽祖廟並沒有吸引到遊客。有研究者指出，澳門的特色文化旅遊不足，遊客對例如媽祖廟等大多是打卡式的流覽。<sup>16</sup> 且相較於香港、台灣地區，澳門的媽祖廟、天后宮知名度不高。台灣有盛大的媽祖祭拜，文學中有媽祖書寫，香港有地鐵站名為“天后站”，流行音樂中有《下一站，天后》，這些都在一定程度上促成了台灣和香港地區的媽祖、天后祭拜文化和澳門相似，但知名度較澳門高的原因。經由創意寫作創作出的文學作品、流行歌詞等可以擴大澳門城市地標種類和文化創意產業的知名度。

此外，澳門本土的特色文化促使創意寫作者創作帶有本地文化特色的文學類文本和工具類文本，這些文學類和工具類文本進入市場流通後，強調了讀者和觀眾對澳門本地特色的認識，事實上強調着一種文化認可，會在文化圈內產生向心力。<sup>17</sup> 實際上，作為文學作品和電影的《媽閣是座城》就強化了大眾對澳門“賭城”的認識。就這一點上說，創意寫作可以選擇不同的文化特色進入文本，改變大眾對澳門的固有印象，形成不同於以往的文化向心力。例如以澳門為故事背景的網劇《東北插班生》中沒有一場有關賭場的場景，但葡式風情的建築、粵式風格的茶餐廳和乾淨整潔的街道、海灘構成了網劇的大部份鏡頭，劇中的主角設定也是來自兩岸三地、東南亞等地區的高中生，彰顯了澳門的多元文化。澳門在上世紀八九十年代的香港電影中也曾大放異彩，澳門是香港電影的取景地之一。隨着時下流行的“懷舊潮”，澳門在形成文化向心力的時候可以挖掘這些已有的文化資源。此外，澳門本身文學資源並不貧乏，湯顯祖、賈梅士、郁達夫等人都在作品中書寫過澳門或來過澳門。<sup>18</sup> 創意寫作中的非虛構寫作可以對這些文學家在澳門的足跡和文學書寫進行挖掘，開發澳門的文學資源，而這些文學資源又可以作為澳門文化創意產業取之不盡的資源庫。

---

<sup>16</sup> 王忠、宋少婷：“澳門文化產業影響因素評價及發展路徑研究”，《中國文化產業評論》，2018年第1期，第267-283頁。

<sup>17</sup> 王雷雷：“‘地方性知識’與創意寫作學外部關係研究”，《文藝爭鳴》，2017年第12期，第195-199頁。

<sup>18</sup> 朱壽桐：“論澳門文化中文學資源的開發”，《華南師範大學學報：社會科學版》，2014年第1期，第20-25頁。

此類城市文化形象的“重塑”會為澳門帶來除了賭場之外新的城市地標，形成除“賭城”之外新的文化向心力。這樣，藉由創意寫作完成的文本向外界展示了澳門不止有賭場，還有多元文化和包容的環境，吸引相關的文化創意產業如藝術品收藏拍賣、文化活動以及文化文藝經紀代理等來澳門發展，改變澳門目前博彩業一家獨大的產業結構現狀。由創意寫作形成的文化向心力對澳門城市形象的改變方面起着不可忽視的作用。

在城市形象的塑造方面，創意寫作對促使美國愛荷華成為聯合國教科文組織創意城市網路中“文學之都”的作用不可謂不大。創意寫作孕育了愛荷華的文學力量，貫通了愛荷華的寫作、教育、生活和城市經濟發展。<sup>19</sup> 這對澳門文化創意產業的發展乃至城市的發展提供了非常好的範式。創意寫作貫穿到愛荷華整個城市的發展中，拉動了市民的文化消費需求。就澳門來說，澳門文化創意產業發展滯後的一個重要原因是澳門居民的文化消費需求因為博彩業一家獨大而被壓制。<sup>20</sup> 創意寫作深入到城市發展中，會拉動澳門居民的文化消費需求，反過來促進了澳門文化創意產業的發展。

創意寫作可以為澳門文化創意產業提供內容和靈感來源，對澳門本土文化資源的利用和城市文化向心力形成及形象塑造、市民文化消費需求方面具有一定程度的促進和推動作用，而實現澳門文化創意產業的進一步發展，依賴的是創意人才。

### 三、創意寫作對澳門文化創意產業人才的培養

霍克海默和阿多諾對文化工業提出了批判性的思考。在《啟蒙辯證法》一書中，霍克海默和阿多諾將文化工業認為是一種對大眾“欺騙的啟蒙”，<sup>21</sup> 也即文化工業以其強大的物化效應消解了文化的超越性。瑪律庫塞也提到，隨着文化工業的發展，人的創造天賦和靈感也逐漸物化，變成了平庸的文化工業的

---

<sup>19</sup> 葛紅兵、劉衛東：“從創意寫作到創意城市——美國愛荷華大學創意寫作發展的啟示”，《寫作》，2017年第21期，第22-30頁。

<sup>20</sup> 王忠、宋少婷：“澳門文化產業影響因素評價及發展路徑研究”，《中國文化產業評論》，2018年第1期，第267-283頁。

<sup>21</sup> 馬克斯·霍克海默、西奧多·W：《啟蒙辯證法》，上海，上海人民出版社，2006年版，第107-152頁。

一個“零件”。<sup>22</sup> 而文化創意產業提出產業是為了人的創意而服務的，創意是第一本位的。<sup>23</sup> 強調人的創意的文化創意產業的產生或許可以破解法蘭克福學派對文化工業的迷思——人的創意表達使得人能夠遠離物化。創意寫作強調創意的激發。創意使得文化產業不再是令受眾變得平庸的現代工業，而是啟發人的創意，令人發現人自身獨特的存在。澳門文化創意產業的發展雖然起步較晚，但起步晚也擁有一定的後發優勢。若在澳門文化創意產業的發展過程中關注到創意的重要性，將創意放在第一位，關注到創意人才的培養，澳門的文化創意產業將走出文化工業對人的異化的“歧路”。

在創意寫作人才培養中，創意激發是極其重要的一部份內容。創意寫作提倡在創意寫作工作坊中運用例如腦力激蕩法、思維導圖法、曼陀羅法等方法進行創意的激發。這種創意激發的方法可以作為文化創意產業創意來源的方法。在中國內地的很多喜劇、綜藝等節目的編排中，創作者們在工作坊中一起頭腦風暴，進行觀念的碰撞和作品的創排。<sup>24</sup> 創意寫作內在的創意激發方法使得創意人才的培養成為可能，為澳門文化創意產業的創意來源和創意人才的培養提供可實施的方案。

創意寫作工作坊（Creative Writing Workshop）是創意寫作教學的一種教學方法，是創意寫作人才培養的主要方法之一。創意寫作工作坊強調“寫你所知道的”和“尋找你要表達的”，鼓勵參與者對已經寫成的作品進行討論、講演等，或者完成寫作任務。創意寫作工作坊一般都有一個引導者，引導者會有一些知識、技巧方面的講解。在中國內地的一些大學中，參加創意寫作工作坊的師生首先對經典文學和類型文學進行“從作者角度閱讀”，然後共同對作品進行研討。接着，參與者探討所寫成的作品，在探討過程中提出對該作品的建議，同時進行交流。<sup>25</sup> 最後，參與者進行創作實踐。在這一過程中，創意寫作工作坊中所有人的地位都是平等的，參與者之間是合作關係，整個創意寫作工作坊

---

<sup>22</sup> 梅景輝：“文化工業時代意識形態話語權的思想維度——法蘭克福學派文化批判理論的現代性反思”，《南京師大學報（社會科學版）》，2021年第6期，第67-74頁。

<sup>23</sup> 葛紅兵、高爾雅、徐毅成：“從文化工業、文化產業到創意產業——論創意產業的本質界定”，《天府新論》，2016年第3期，第126-131頁。

<sup>24</sup> “沒有頂流、賽道擁擠，這檔綜藝憑甚麼跑出後發優勢”，參見 <http://www.xinhuanet.com/ent/20211129/f5ff4f17011249e0a7e7ce90215291ca/c.html>。

<sup>25</sup> 許道軍：“‘作家如何被培養’——作為教學法的創意寫作工作坊探討”，《華東師範大學學報（哲學社會科學版）》，2020年第2期，第105-112頁。

的氛圍是寬鬆積極的。這種形式有利於從事文化創意工作的人才成長。不僅是內容創意，設計創意等都需要這種寬鬆、平等的人才培養形式。創意寫作工作坊為澳門文化創意產業人才培養貢獻了一個非常適宜的模式。

在具體的文化創意產業人才培養機制方面，韓國的經驗值得關注。韓國針對文化創意產業的人才培養開設的課程內容與創意寫作的內容一致。韓國國家文化體育觀光部頒布了一系列文件，將人才按照在產業鏈中所處的位置進行分類培養，韓國內容振興院針對處於不同產業鏈中的人開展了各種課程，對潛在人員（中小學生）、預備人員（高校中想要從事文化創意產業的學生）、在職人員、核心人員（主要指內容創意人才和內容行銷人才）四類人開設各種不同類型的課程，包括但不限於攝影製作、遊戲製作、企劃創作、編劇等課程。<sup>26</sup> 這些課程內容就是創意寫作的一部份。這些課程多放在網絡上，易於獲得，既針對文化創意產業生產端的工作人員，也針對文化創意產業消費端的消費者。目前，澳門的文化創意產業人才培養多集中於中小學以及文化局舉辦的一些作文劇本寫作工作坊等，力度不大且不具體系。澳門文化創意產業人才的培養也可以消化、吸收韓國經驗，創建一系列以創意寫作為核心的課程開放給澳門市民及創意產業從業者。

除了政府機構組織的創意寫作課程培養文化創意產業人才外，高校也承擔着一定文化創意產業人才培養的任務。以澳大利亞為例，澳大利亞的諸多著名高校走在創意寫作發展的前列。墨爾本大學、麥格理大學、迪肯大學等學校均開設了直接面向文化創意產業的相關學科，這些學科隸屬於創意寫作專業，<sup>27</sup> 例如墨爾本大學的創意寫作專業就開設了螢幕寫作、面向電子媒體的寫作等學科。此外，創意寫作本身也提供了一種文學教育。創意寫作課程內在包含的文學及文學史知識、文化史知識以及文學經典的閱讀，這些教育令就讀者獲得了一定程度上的文學積累，提升了就讀者的文學素養。這些文學積累和文學素養又在某種程度上成為有志於從事文化創意產業人才的創意源泉。例如，文學思維就能夠為廣告行業提供廣告創意。<sup>28</sup> 就澳門來說，澳門一共有高等院校 12 所，其中公立高等院校 4 所，私立高校 6 所，私立研究機構 2 個，澳門有高達

---

<sup>26</sup> 朴京花：“基於文化資本理論的文化產業人才培養——對韓國經驗的借鑒”，《山東大學學報（哲學社會科學版）》，2019 年第 6 期，第 58-66 頁。

<sup>27</sup> 向雨昕：“澳大利亞創意寫作發展概況”，《中國創意寫作研究》，2021 年第 1 期，第 111-119 頁。

<sup>28</sup> 傅惠敏、毛漢玉：“廣告創意與文學思維”，《新聞界》，2007 年第 2 期，第 117 頁。



91.6%的高三畢業學生進入大學中修讀高等院校的課程。<sup>29</sup> 在澳門高校開設創意寫作課程，將會培養諸多能夠直接從事澳門文化創意產業的人才，解決澳門文化創意產業發展中人才不足的問題。但是就實際情況來看，目前只有澳門科技大學開設了創意寫作博士學位。澳門高等院校中創意寫作學科的發展還有較長的路要走。

總體來說，創意寫作作為一種文學教育，為澳門文化創意產業的發展提供了人才資源，目前創意寫作學科在澳門還有很大的發展空間。

## 結語

澳門文化創意產業還有巨大的發展潛力，創意寫作可以為澳門文化創意產業提供可能的發展路徑。創意寫作為澳門的文化創意產業提供了內容支援和創意來源。借助創意寫作，澳門可以開發本地豐富的歷史、文化資源，樹立澳門除了博彩業以外的城市地標，重塑澳門的城市形象，改變澳門博彩及博彩中介業佔百分之五十及以上的產業結構。

澳門文化創意產業發展滯後的原因之一是人才不足，且消費端和生產端的人才都存在不同程度的不足，這二者的缺乏可以藉助創意寫作補齊。創意寫作以創意為本位，這對澳門文化創意產業“後發優勢”的發揮尤其具有積極意義。創意寫作人才培養方案中的創意激發方法，創意寫作工作坊的形式以及創意寫作課程的設置，都促進了澳門文化創意產業消費人群和生產者的成長。創意寫作學科在澳門的教育體系中應該得到更多的關注。

---

<sup>29</sup> 陳志峰：“澳門高校畢業生就業現狀、特徵及未來展望”，《中國青年社會科學》，2020年第2期，第133-140頁。