

借助粵澳合作開發澳門文化創意產業

龐欣新*

一、澳門文化創意產業發展概況

“澳門文化是在特定的歷史背景和特定的區域環境中，中華傳統文化與西方近代文化400多年來在澳門交匯、交流、碰撞、融合、創新而形成和發展起來的地域文化。”¹作為一個中西文化交融的地方，澳門具有港灣文化、多元混合文化和休閒娛樂文化的三大特點，無論是物質文化、精神文化還是制度文化都有其不可複製性，獨一無二。²

一直以來，澳門並沒有相對強勢的文化創意產業，在官方的統計數字中將文化產業的產值（包括印刷工業的產值及文化產品的銷售額）歸納入全澳門工業及就業人數的合計數字之內。由此可見，澳門政府對文化創意產業方面仍未予以足夠的重視，這可能和商界普遍流行這樣一種說法有關，即：文化創意產業只能花錢、賠錢。之所以出現這樣的誤解，主要是由於文化創意產業的投入和產出並不是那麼直觀的、馬上可以見效的，有可能是近期投入，遠期才能產出的，又或者是此處投入，彼處產出，因此導致本澳缺少對文化創意產業的投入。所以，在相當長的時期裏面澳門文化創意產業還是一個弱勢產業。

近年來澳門政府大力提倡立足本澳發展文化創意產業，特別是2008年、2009年財政年度施政報告都涉及發展文創的內容。澳門特首崔世安在2011年度政府施政報告中更是明確提到“在推動經濟適度多元化的過程中，特區政府將加大對文化創意發展的資源投放，支援

* 澳門區域公共管理研究學會理事長；澳門大學社會科學及人文學院政府與行政學系博士資格候選人。

1. 程祥徽、黃漢強主編：《澳門文化·漢文化·中華文化與21世紀》，澳門，澳門社會科學學會，2003年，第171頁。
2. 黃鴻釗：“澳門文化淺說”，參見中華文史網：URL:<http://www.historychina.net/tws/WSZL/XLXH/SSWH/xssx/06/12/2006/17340.html>。

本地的文化創作，研究加強保留具有卓著藝術貢獻、本土氣息的文化作品，豐富特區的文化遺產內涵。在文化局增設的文化創意產業促進廳和新成立的文化產業委員會的基礎上，研究設立‘文化創意產業基金’，結合政策的制訂和實質的支援，務實地推動澳門的文化創意產業發展。”³第8/2011號行政長官公告公佈的《粵澳合作框架協議》中的第三條第四節提到“合作建設橫琴文化創意區，聚集國內外文化創意人才、技術和資金等資源，共同開發視覺藝術、影視製作、流行音樂、動漫、設計、廣告、出版等文化產品，打造特色園區。”⁴自2010年澳門國際貿易投資展覽會開始，政府特別開設專區推介澳門文化創意產業，其規模與品質亦逐年提升。此外，特區政府亦於2010年組建文化產業委員會，成員包括12名政府部門代表和30名社會人士，其中社會人士來自文化藝術界、學術界及商界等。委員會將廣泛聽取各界對本地文化產業的意見和建議，制定適合澳門本地文化產業的發展政策、策略和措施。⁵2012年10月10日，由澳門城市大學人文社會科學學院與中南大學文學院中國文化產業品牌研究中心聯合創辦的澳門文化產業研究所在澳門成立。該研究所致力於澳門文化資源研究開發、文化創意產業與文化品牌培育推介，基於現有基礎，與澳門政府和相關企業密切合作，策劃和打造澳門城市品牌，推動澳門的文化繁榮、經濟發展和社會進步。⁶全國人大代表、澳門特別行政區立法會副主席賀一誠今年年初在北京表示，澳門的文化產業戰略已提上日程。⁷

綜上可見，澳門政府的種種舉措都表明了其發展文化創意產業的決心，然而除去政府的決心之外，澳門的實際狀況也的確凸顯了發展文創的必要性。眾所周知，澳門經濟“一賭獨大”，雖然賭業收入頗豐，但勞動力素質、土地等限制其可持續發展的因素也日益顯現，此時發展文化創意產業成為經濟適度多元化的有益嘗試。2012年，澳

3. 《中華人民共和國澳門特別行政區政府二〇一一年財政年度施政報告》，2010年11月16日。

4. 《粵澳合作框架協議》，2011年3月6日。

5. 參見網易新聞中心：<http://news.163.com>，2010年11月22日。

6. 參見中國社會科學線上：<http://www.csstoday.net>，2012年10月15日。

7. 參見中國文化創意產業網：<http://www.ccitimes.com>，2013年3月11日。

門人均GDP為611,930澳門幣，再次躋身世界約190個經濟體中的前10名，社會消費結構向發展型、享受型轉變，為文化產業提供了巨大市場需求；⁸ 同時由於博彩業的膨脹，每年有數千名本澳高中生輟學投身博彩業，致使澳門出現人才斷層的危機，問題賭徒的存在也為社會帶來各種不安定因素。⁹ 借鑒發達國家和地區的經驗，文化創意產業發展能帶來不可小覷的就業機會，因此澳門發展文化創意產業也許能在為年輕人提供更多的就業選擇的同時，對社會文化風氣起到正面積極作用。總之，不論是出於政治、經濟還是社會因素的考慮，澳門文化創意產業的發展都勢在必行。

二、澳門發展文化創意產業的比較優勢

澳門文化是中華文化特別是嶺南文化與西方文化融彙的地方，具有非常豐厚的歷史文化底蘊，特別是在中國申報世界遺產成功之後，引起各界對澳門的文化現象的重視。繼承性、包容性、地域性、開放性、可完善性和待開拓性等是澳門文化的特徵。因此要深度觀察和思考，倡導精品意識和品牌意識，提倡理性思維、科學求實、包容和諧、多元共贏的發展方向。作為一個具有文化優勢的地區，澳門變優勢文化為發達文化，並適度開發精品化、個性化、魅力化的文化產品，保持整體社會競爭力不斷提升，是今天澳門需要思考和回答的現實課題。擁有“一國兩制”優勢的新澳門，不僅在經濟領域而且在社會文化領域也同樣能夠走出一條有自身特色的發展道路，不斷創造同優質和諧社會相適應的發展成果。¹⁰

此外，澳門出版界借多語種優勢也是推動本土文化的一個重要因素。2006年，澳門共出版書刊413種，比2005年增加了99種。從出版

8. 參見澳門特別行政區政府統計暨普查局：<http://www.dsec.gov.mo/>，2013年2月16日。

9. 參見澳門月刊：http://www.macaumonthly.net/Article/Casino/200908/20090814162953_79773.html，2009年8月4日。

10. 課題組主持人，楊允中；主要執筆人，黃鴻釗，莊文永：《澳門文化與文化澳門：關於文化優勢的利用與文化產業的開拓(研究報告)》，澳門，澳門大學澳門研究中心，2005年。

書刊的語種分，計有中文圖書273種，其他語種書刊185種。其他語種主要是葡文、英文、西班牙文，一些書刊為雙語或三語。在澳門，外文書刊數量佔澳門出版總量的44%，英文書刊以文學創作及語言學習為主，葡文書刊主要為法律及公共行政作品。“因此，多語種出版已成為澳門出版的特色，有利於打開國際市場。”¹¹

澳門文化創意產業的發展一定要揚長避短，走出一條有自己特色的道路。由於人才、資金、市場的限制，很多內地大城市能搞的文化創意產業，澳門不一定能做。例如深圳、上海等大城市積極推廣的文化基地等產業，影視基地等產業，動、漫畫基地等，在澳門強行扶持可能的結果就是事倍功半。澳門必須找出一條符合自己發展的道路來，走“小而特”的文化產業發展之路，例如中國畫和西方畫的展貿和銷售基地，都是一個比較好的發展思路。總之，澳門不能甚麼都要搞，必須找出幾個澳門有歷史和文化優勢的產業，然後用政府的政策和資金支援，來促成這些部門在澳門的成長。在這些方面，仍需要澳門人集思廣益，謀定而後動，也需要澳門政府有關部門多傾聽國際文化名人的意見，讓他們以國際視野為澳門文化創意產業發展提供高質量的諮詢意見。現今的經濟全球化已經擴展到產業發展的各個部門，包括文化產業在內。要使澳門的文化創意產業具有地區和國際競爭性，高水準的諮詢意見將會起到關鍵作用。

若想發展澳門的文化創意產業，首先就是要確定文化創意產業的範圍和重點。所謂“經濟香港，文化澳門”，說明澳門自古就擁有一定的文化優勢。因此當前，發展澳門文化創意產業的重點就是利用澳門世界文化遺產的資源優勢，著眼於與世界文化遺產相關的文化旅遊業。同時，結合會展業的發展，拓展文化會展業，創造一個具有澳門特色的文化產業發展模式。在此基礎上，形成相關的產業集群，帶動廣告、電影、電視、音樂、戲劇、視覺藝術等傳統文化產業在澳門的發展。結合以上所說三點，形成以點帶面、層層推進的發展思路，才是比較可行的策略選擇。

11. 澳門出版協會理事長陳雨潤，第十二屆華文出版聯誼會議，參見中國新聞出版網：<http://www.chinaxwcb.com>，2007年7月27日。

三、加強粵澳文化合作的建議

（一）配合“粵澳合作框架協議”，粵澳兩地共同打造文化創意產業

與鄰近地區比較，澳門文化創意產業仍處於起步階段，特區政府也積極發展相關。同時，廣東省也正重點發展多元化的文化創意及文化服務業。加上地理及語言相似關係，使粵澳兩地文化創意產業的合作有著合適的時機和前景廣闊的優勢，尤其是在文化會展、文化旅遊等方面的合作。同時，澳門作為商貿合作服務平臺優勢，也可協助廣東省文化創意產業走出外，開拓葡語國家等外地市場，同樣廣東省也能通過龐大的市場網絡，助澳門產品推向國內。通過彼此，互補不足、截長補短，成做雙方文創產業的合作交流平臺，這也是大會舉辦該論壇的目的。望藉以“粵澳名優商品展”這個成功的粵澳合作經貿品牌的現場舉辦論壇，透過合適的時機，從而促進粵澳兩地文化創意產業方面的交流合作，尋求商機，共同發展文創新天地。

（二）合作建設橫琴文化產業園區

澳門本身地域狹小，缺乏產業園區的開發管理經驗，而廣東文化創意產業園區主要集中在珠三角地區，其中廣州市34個，深圳市20個，佛山市3個，東莞市3個，珠海市2個，中山市1個，肇慶市3個，潮州市1個；大致可分為創意設計類（含動漫）、展示交易類、旅遊休閒類和工藝製造類四種類型，其中，創意設計類（含動漫）佔主導。¹²一方面澳門可以借鑒廣東省各文化創意產業園區的經驗，另一方面廣東省也可嘗試通過與澳門合作建立嶄新園區，而非一味遵循舊廠區改造成文創產業園地的固有模式。

2009年8月，國務院正式批准實施《橫琴總體發展規劃》。珠海橫琴開發從“謀而後動”上升為國家發展戰略。2011年7月，國務院對

12. “廣東產業發展的實踐”參見<http://ent.qq.com/a/20090927/000356.htm>，2009年9月27日14:21。

珠海橫琴開發有關政策作出批復，“同意珠海橫琴實行比經濟特區更加特殊的優惠政策”，其中包括“建立特殊的通關管理制度”、“實施特殊稅收金融政策”、“實行特殊的產業政策”、“賦予特殊的審批管理許可權”。2012年兩會的政府工作報告中，“橫琴開發”被再次寫入報告。接著在隨後幾天的討論現場，“橫琴”成為粵港澳各代表團高頻率曝光的熱詞。依靠國家戰略和廣東省委、省政府的給力支持，珠海橫琴已然成為各路英豪搶灘的旺地，正積蓄著強大發展後勁。例如央企中的中交股份、中國鐵建、中冶科工、中國海油等，香港的麗新集團、世茂集團、文化傳信、集美集團等已紛紛進駐橫琴新區。橫琴市政基礎設施、長隆國際海洋度假區、十字門中央商務區等總投資超過800億元的15個項目也正積極推進。澳門全國政協委員陳明金表示，澳門地域狹小，難以獨自承載世界旅遊休閒中心內涵和功能，須加強區域合作。如果通過橫琴配合發展高端休閒旅遊，則能吸引更多海內外遊客來澳。全國政協委員、香港麗新集團主席、香港電影商會會長林建岳建議在廣東橫琴島上開闢兩岸四地演藝基地，促進兩岸四地的文化交流。比如建電影基地、建演藝學校。另外，橫琴島目前正在建設澳門大學橫琴校區，初期可為兩岸四地演藝學校的教學工作提供方便。

（三）人才的流動與引進

文化創意產業之所以不同於其他產業，主要是在於它的創意的含金量：內容。而隱藏在“內容”後面，其實是那些創意不絕的創作人。因此發展文化創意產業並不是光有資金和想法就行的，缺乏一定的自然、人才及其它相關資源，到頭來還是一事無成。澳門文化創意產業，到底缺甚麼？香港當代文化中心的代表胡恩威先生說：“以我十多年來的觀察，核心問題是人才配套。看韓國、日本、紐約、倫敦，他們的底為甚麼這樣深厚，因為有非常強的藝術教育及研究體制。你去比較一下紐約、倫敦，與藝術研究有關的機構過千間，他們博物館除了舉辦活動還有做研究，他們的策展人是學者也是專家，不是在商場放些東西就是展覽。他們的內功由此而來……我們要學內功而不是搞活動，其實‘活動’很容易買回來，但培養一個策展人要花

很多心機及時間。現在三十歲到四十歲年齡層的人，除了反對以外沒有東西做，我們沒有一個正當的文化機制，還只停留於製造明星層面。”¹³ 因此前特首何厚鏵指出，澳門發展文化創意產業的過程中，必引來不少海外專才來澳發展，將有利本澳專才從中取經，但最終仍會由本地人才作主導，讓文化產業立足於澳門。回顧澳門發展，各種新興產業的出現大多依靠外來力量，如酒店業、服務業、製造業等，最後還是澳門人得益。故澳門拓展文化創意產業，成效或可能在十年、二十年或一兩代人後才能體現，這是產業發展的必經階段。文化創意產業一旦立足於澳門，業界尤須具備包容性。¹⁴ 要放寬心懷，允許國際的文化界專業人士來澳門定居和發展，制定政策扶持他們把文化產業做強做大。文化創意產業“內容”為王，然而好的創意必然通過人才才能萌發，澳門人力資源短缺，尤其在文創專業人才方面，僅靠本土培養勢必供不應求，通過適度的人才引進計劃，或是大專院校間的人才委培項目，為文化創意產業發展培養充足而且專業的從業人才。

澳門特區政府一直很重視人才建設，但隨著經濟快速發展，市場對人才資源的需求激增，澳門不可避免地出現了人力資源匱乏的情況。粵澳合作標誌之一——“珠海橫琴島開發”總體發展規劃中也明確提出，要充分利用港澳國際化專業人才培訓資源優勢，建立面向粵港澳三地，以高端專業人才、技術人才培訓和普通高等教育為主要的教育培訓園區等，這必將有效推動澳門對高端人才的培養和引進。¹⁵ 《粵澳合作框架協定》亦提出推動廣東建設文化強省戰略與澳門提升文化產業發展策略的聯動互補，完善雙方文化創意合作機制，制定文化創意產業發展規劃和扶持政策，支持文化設施建設，培養文化創意人才，推動設計成果市場推廣和產業化生產。

此外，今年3月1日，珠海橫琴、廣州南沙、深圳前海三地友好合作第三次聯席會議在橫琴召開，三地簽署了《關於共同打造法治化

13. “文化政策對話”，香港《ampost》雜誌，2007年7月號。

14. 何厚鏵：文化產業立足本澳，參見中國新聞網，<http://www.chinanews.com>，2007年11月09日。

15. 參見中國新聞網：<http://www.chinanews.com>，2010年9月28日。

國際化營商環境的合作框架協議》，並就共同推動粵港澳人才合作示範區建設達成共識。這標誌著三地協同參與的粵港澳人才合作示範區和國家級人才管理改革試驗區建設翻開新的一頁。三地在聯手打造粵港澳人才合作示範區和國家級人才管理改革試驗區方面做出了積極探索。如推進國際人才通關便利化，探索粵港澳人才自由流動，探索與港澳專業資格互認，推進與港澳合作開展“一試雙證”、“一試三證”證書認證試點等。¹⁶

（四）參考周邊地區的先進經驗

參考文化創意產業相對較發達的地區經驗，澳門發展文化創意產業需要堅持藝術思路與商業思路相結合、經濟效益與社會效益相結合、制度創新和內容創新相結合的原則。積極發展文化產業，打造軟實力，提高整體競爭力，這些對澳門的發展都有著重要的戰略意義。因此需要利用澳門世界文化遺產等文化資源優勢，以創意為核心，實現創意與旅遊、飲食、體育、科技的緊密鏈結與綜合互動，推動澳門文化產業的發展。當然，世界文化遺產僅僅是為澳門發展文化創意產業提供了一個良好的契機和突破口，不能把發展文化創意產業的重任單一地寄託在世界文化遺產身上。發展文化創意產業需要重視文化產品的特殊品性，把握文化創意產業發展的規律。這是一項長期和複雜的系統工程，只有在實踐中不斷探索，澳門才能找出具有自己特色的文化創意產業發展模式。¹⁷

四、總結

發展文化產業對於澳門產業結構的調整，經濟適度多元化以及澳門經濟社會的整體發展都有著重要的意義。崔世安與全國政協副主席厲無畏會面，就如何發揮澳門特區自身優勢，推動文化創意產業發展，促進經濟適度多元交換意見。他認為澳門小城，資源不多，但歷

16. 《羊城晚報》，參見2013年3月4日。

17. 鄭益奮：“發展澳門文化產業的思考”，《澳門月刊》，2007年第9期。

史的發展，讓澳門傳承了中葡文化交融的特色，形成澳門發展文創產業的有利條件。特區政府願意投入資源支持文創發展，與社會及文創界共同努力推動，相信將可促進本地文創產業發揮潛力，穩步發展。¹⁸可見，文化產業已經由社會問題演變成了政策問題，進入了政府的關注視野。從政策過程分析的視角看，文化產業發展進入政策議程只是政策過程的起始環節，澳門發展文化產業的關鍵則是依賴於審慎而合理地進行文化產業政策的制定與執行。在這個過程中，需要擬定澳門文化產業的範圍和重點，瞭解文化產品的特殊品性，把握文化產業的發展規律。粵港澳三地必須加強合作，積極實現一體化戰略，打破區域限制，令資金、人才、產品和服務能自由流動，實現文創發展。

18. 參見中國新聞網：<http://www.chinanews.com>，2012年6月11日。

