

論澳門特別行政區活動賽事及文化遺產的重要意義

António R. J. Monteiro *

作為旅遊觀光目的地的澳門，其對外形象顯然可以通過承辦各種各樣規模的活動賽事來得以提升和突出，再加上澳門獨特的吸引力，從而可以激發各國遊客在出巡之際考慮將澳門列入自己的旅遊觀光目的地。在主辦各類活動時，澳門整個城市的方方面面都有望得以較大的改善和優化，尤其是在澳門市政的基礎設施方面，澳門組織各項活動能力面臨的挑戰方面，在突出澳門的國際知名度所需的宣傳與溝通能力方面，在改善和加強與不同的國家進行磋商談判的水準方面，以及引領澳門經濟的發展方面，都將發揮積極作用。從另一方面看，對於遊客而言，他所期望的是娛樂、輕鬆、休閒、愉快，而這些激發遊客興趣的因素在澳門並不缺乏。如果著眼於澳門特別行政區的未來，那麼澳門的文化個性還依然活躍，澳門的歷史遺產還能夠發揮特別重要的作用，將產生一種名曰“寓予未來的前世今生”的影響力。舉例而言，曾經輝煌一時的大三巴主教堂，如今雖然僅僅剩下前壁牌坊的殘垣斷壁，然而即使是這一小塊廢墟，卻依然是澳門歷史的象徵性建築，對於所有遊客而言依然是一個充滿了愉悅的旅遊勝地，一個特別具有吸引力的景點，而且還被公認為是葡萄牙在全世界最具影響力的七大勝景奇跡之一。

一、舉辦活動賽事的重要性

在一個具備旅遊目的地特點的國家、區域或者地方，舉辦活動賽事將能夠從活動賽事本身以及提升承辦活動能力等各個方面受益。

* 科技及人文葡語大學學士及研究生。

舉例說明，舉辦活動賽事將能夠為主辦城市創建或者改造基礎設施，優化交通狀況，擴大服務業的需求，而且還因為舉辦活動賽事必須要進行行銷宣傳，這一方面是宣傳了活動賽事本身，另一方面也同樣宣傳了舉辦活動賽事的城市。勿庸置疑，舉辦活動賽事的結果是積極正面的，將能夠極大地促進舉辦地的經濟發展，尤其是旅遊業可以作為重要的媒介，對旅遊宣傳推廣、增加旅遊收入等各個方面起到了積極的作用。此外，不光要算經濟帳，更要算社會帳，能夠成功地舉辦活動賽事，其結果不僅僅是體現在增加旅遊收入或者促進舉辦地的經濟發展方面，而且還能夠為舉辦地的居民創造新的就業崗位。

庫尼亞還做出以下解釋：鑒於遊客的興趣千差萬別，旅遊目的地吸引遊客的亮點也各不相同，因此往往需要在不同類型的旅遊之間建立關聯，換言之，就是要將不同類型的旅遊產業進行組合，辦好綜合性旅遊項目。當一位外地遊客來到澳門，除了能夠達到瞭解澳門的文化（文化旅遊業）的目的，同時還能夠到澳門參加展覽會、出席會議（商務旅遊業），也能夠參觀一些景點，享受自然風光（自然旅遊業），還可以在澳門打高爾夫球或參加其他現有的各類體育活動（體育旅遊業）。¹

二、突出的澳門文化形象

（一）保護澳門特區文化遺產的重要性

《威尼斯章程》（庫尼亞於2007年著）確立了一些關於保護歷史古跡和文化遺產的基本原則。主要內容包括以下幾點：

1. 應充分認識到歷史古跡不僅僅只限於古建築本身，而還應看到古跡所處的周邊環境和整體背景；
2. 對於傳統古跡的保護或者修復，不僅僅要著眼於維護藝術品本身，而且還應當保護古跡作這歷史見證的內涵；

1. 利西尼奧·庫尼亞，《旅遊業介紹》，葡萄牙里斯本威爾簿出版社再版，2007年著。

3. 對於傳統古跡的保護，應該始終以有利於當地社會的發展為根本出發點；

4. 對於文化古跡而言，無論這一景點是位於鄉村還是城市，只要它曾經經歷過獨特的文明，見證過歷史事件，或者是有代表性的文明標誌，那麼就必須對這一景點予以特殊的關照，從而達到保護它完整性的目標。

時至今日，可以說澳門深受上天眷顧，擁有獨一無二的歷史軌跡，現存的建築遺跡十分有助於形成“旅遊——文化——魅力”三位一體的理念導向。值得一提的是，澳門歷史古跡凸顯出澳門的人文特質、內在個性以及文化理念，包含了諸如建築遺產、宗教、歷史等等各個方面。得益於此，澳門作為一個旅遊目的地，就擁有了明顯區別於其他同類地區甚至國家的稀有特性或別處難覓的文化內容，從而具備更多吸引遊客的能力。

另一方面，從文化旅遊業的角度而言，文化的幾大支柱例如宗教、工藝、民風民俗、歷史建築和歷史文化遺跡，都對旅遊業有著潛在優勢。正是得益於此，才能夠推動澳門文化獨特性的發展，並將之轉化為自我可持續發展、自我籌措資金的能力，或至少能夠確保歷史古跡的維持和保護。

唯有如此，文化產業與旅遊業攜手同行，才能鞏固和促進實施一種更具吸引力、更具競爭力的旅遊行業政策，才能使得前來澳門旅遊觀光的遊客以及在此居住的廣大澳門市民，均能共用在澳門投資的良機和各個方面的明顯改善。

從上述論證可以得知，文化同樣也能夠從旅遊業各類活動中受益，二者是相互關聯的。這是因為通過旅遊這種特有的方式，無論是遊客還是澳門居民，都可以受到文化特色的召喚。絕不僅僅是遊客被吸引住，而且大量的潛在投資者和定居在周邊地區的人們也會同樣被吸引，在這個區域可能創造許多財富。旅遊行業的文化內涵還能夠帶動人與人之間的教育、認知、理解和協調，共同繼承他們曾經共同擁有的歷史所遺留的特性。

（二）大三巴遺跡之範例

福斯特曾經在1967年指出，對於遊客而言，其出遊的最根本目的就在於希望瞭解其他地方的人民和文化，正因如此，遊客通常都會被傳統、歷史、藝術品、標誌性建築所吸引和影響。這些內容，都是旅遊產業的首要因素，其中尤其以標誌性建築為促進旅遊業、將數百萬遊客吸引到某一特定旅遊目的地來的核心要素，也是文化旅遊的最大受益方。

對於一座文化旅遊城市而言，它應當對藝術作品、美術創造、歷史古跡和普通民居都兼受並蓄，營造出良好的旅遊活動的環境，文化豐富多樣，互動富有生氣，形成文化旅遊產業的優先目標。（阿什沃什於1995年所寫，恩里克斯2003年著作加以引用。²）而對於一座兼具經濟活動中心、文化交流中心和市民住宅區等性質的多功能城市而言，則應當特別強調文化古跡的歷史地位，通過繼承傳統來創造一種文化價值觀。旅遊業中的歷史要素被賦予越來越重要的地位，因為它才是直接或者間接吸引某位遊客前往某一特定城市旅遊觀光的主要原因。換言之，旅遊城市的突出地位是來自於它自身的特性、稟賦、價值觀、社區，等等。

“澳門歷史城區”已經正式成為中國第三十一處世界遺產，作為世界文化遺產列入《世界遺產名錄》。這種國際性的承認能夠引導澳門上下都樹立一種全民重視和欣賞文化遺產和價值觀的信念，並且在未來的城市發展方案中加以落實，在改造歷史遺跡的社區、街道和廣場等投資項目審批時應當更為謹慎，這不僅僅是為了保護澳門的地方特性，同時還是著眼於重塑城市的文化形象，實施可持續發展，以及吸引越來越多的外地遊客前來澳門旅遊觀光。

從旅遊業的角度看，由花崗岩鑄造而成的大三巴教堂遺址長期以來就不僅僅只是一個地方性文化遺產，更是一個世界性文化遺產。當大三巴教堂的前壁牌坊修復工程完成之後，這座標誌性建築高高矗立

2. 克勞迪亞·恩里克斯《旅遊：城市與文化——規劃與可持續管理》，葡萄牙里斯本西拉波出版社印刷出版，2003年。

在澳門中心，成為未來無數代的澳門人能夠繼續見證當年來自歐洲基督教傳教士在亞洲進行傳教活動的最輝煌最壯觀的遺跡，可以說價值連城。

“大三巴教堂是一座典型的歐洲基督教傳教士風格建築，它的前壁牌坊遺跡擁有如此宏大壯觀的規模，多達三十根立柱、十個尖頂石碑、六座青銅雕像和十八件主要的浮雕人物作品，或許這是當年那個時代最為經典、內容最為豐富的教堂前壁牌坊了。更不能忘卻的是，這座教堂是傳教士們在遙遠的遠東修建而成。”³

三、大力開展旅遊娛樂活動

考慮到大三巴教堂的前壁牌坊遺址被公認為澳門的象徵和標誌，而且已經包括在澳門特別行政區歷史城區中心，因此，澳門的旅遊當局希望通過在這一景點以及散佈在周邊的其他傳統歷史景區大力開展旅遊娛樂活動來帶動旅遊業的新發展。

根據澳門本地的《號角報》⁴公佈的新聞記載，自從2007年以來，澳門大三巴教堂的前壁牌坊遺址開始在每個週末都舉辦豐富多采的娛樂活動，上演內容精彩的表演，目的在於宣揚在澳門地區現存的中國、葡萄牙等不同文化。

（一）時至今日，依然還在舉辦的娛樂活動包括中國風格的舞獅表演和葡萄牙土風舞等，上述演出均為澳門特別行政區旅遊局（簡稱DST）推出的以“感受澳門”為主題的活動。⁵

（二）根據澳門特別行政區旅遊局（簡稱DST）提供的資料表明，除了上述定期演出節目之外，在年度活動日程表上還包括了在中

3. 約翰·布里寫於1991年出版的《澳門雜誌》。

4. 《澳門號角報》，2007年5月。

5. 內容請見以下網頁：http://industry.macautourism.gov.mo/pt/pressroom/index.php?page_id=172&sp=9&id=1916

國傳統農曆新年進行舞龍表演儀式，這一演出主要是由澳門當地社團和中國居民進行，屆時，巨大的長龍隊伍將從澳門大三巴教堂的前壁牌坊遺址開始，經過澳門商業區，一直綿延到澳門立法會廣場。⁶

（三）由澳門文化協會主辦的澳門國際音樂節，也是在澳門大三巴教堂的前壁牌坊遺址前的臺階上進行的露天文化活動，吸引了澳門社會各界人士參加。⁷

（四）“澳門藝穗節”也是以澳門大三巴教堂的前壁牌坊遺址作為起點，核心內容是文化共存。根據《澳門論壇報》2009年5月25日的新聞記載，“澳門藝穗節”由來自世界各地的藝術家進行表演，其中也有葡萄牙藝人，節目內容包括街頭表演、展覽、澳門學校舉辦的專題學術討論會各項活動，等等。⁸

根據葡萄牙《新聞日報》報導：絲毫不令人意外的是，澳門大三巴教堂的前壁牌坊遺址於2009年6月10日與其他的歷史古跡一道參與了申請葡萄牙在世界各地遺留的七大奇跡候選名單。⁹

涉及到經濟領域，我們同樣也不能低估舉辦活動賽事的重要影響力，這是因為它能夠為大量的人口提供就業崗位——與其相關的產業還包括了許多的工廠（尤其是對於中國而言具有特別的意義，因為中國的製造業往往意味著廉價的勞動力），還將觸角涉及到了傳媒領域，書籍、週刊、報業、互聯網，最後也包括了商業領域，例如分佈在許多商業中心的不同商舖。¹⁰

在博彩業方面，接連不斷的投注在許多時候是不受政府部門所控制的，然而事實上，在當今社會，欺詐和腐敗往往為政府帶來收入。

6. 內容請見以下網頁：www.macautourism.gov.mo/pt/ezone/whatson.php?lan=en&year=2009&month=1

7. 內容請見以下網頁：<http://www.icm.gov.mo/fimm/NewsDP.asp?id=6302>

8. 內容請見以下網頁：<http://www.jtm.com.mo/view.asp?dT=310503010>

9. 內容請見以下網頁：http://dn.sapo.pt/inicio/artes/interior.aspx?content_id=1259953

10. 《新標準百科全書》第十六冊（從Sma到Sz）。美國芝加哥福格森出版公司，1998年。

四、活動賽事的種類

活動賽事對於滿足廣大民眾的需求已經越來越重要和關鍵，這是因為一些活動賽事可能會成為一個人生命中最難以忘懷的獨一無二的記憶¹¹。而且，從節日、慶典到儀式，所有的活動賽事也同樣可以形成一種產業，如果運作得當，還能夠大大地提高原有的規模，產生更大的影響力。活動賽事可以分為以下幾種類型：

- (一) 重大事件。
- (二) 特殊活動。
- (三) 年度活動。
- (四) 展覽和地方性娛樂活動。

重大事件和活動賽事可以對一個旅遊目的地的經濟發展產生積極的影響，旅遊目的地的形象也可以通過來自世界各國的媒體宣傳而大大提升。中等規模以上的體育賽事，比如在2005年由澳門特別行政區主辦的東亞運動會，當時澳門就通過這一活動增強了自身的組織能力。同樣的事例還發生在隨後幾年的2006年首屆葡語系運動會和2007年亞洲室內運動會，均取得了良好效果。

得益於澳門特別行政區作為在2005年主辦東亞運動會的東道主，所以繼承了當時興建的現代化運動場館，而這些場館又將成為主辦2006年首屆葡語系運動會的所在地。可以證明這些場館品質優良的另一件事實是，2007年亞洲室內運動會又將由澳門主辦。巴西奧林匹克委員會（簡稱COB）曾在2006年8月上旬派出了一個代表團前往澳門，主要任務是考察澳門特別行政區的比賽場館，通過訪問，代表團對這些運動場館表示了認可。巴西奧林匹克委員會技術部主任若澤·羅伯托·佩利里埃爾是當時的代表團成員之一，人們都稱他為“佩里”，根據他的說法，葡語系運動會無疑是一次密切葡萄牙語國家和

11. 內容請見以下網頁：<http://www.bemparana.com.br/index.php?VjFSQ1VtUXlWa1pqU0ZKUFVrZDRUMWxYZUZkTk1WSjFZa2RHYVZKclNsWldWbWb5VUZFOVBRPT0>

社團之間友好關係的良機。他說：“葡語系運動會具有一切能夠在國際體育界贏得應有地位的條件。對於巴西體育代表團而言，我們即將迎來2007年里約熱內盧泛美運動會和2008年北京奧林匹克夏季運動會等重大賽事，所以能夠在澳門參加首屆葡語系運動會，確實是一次很好的測試”。¹²

作者還認為，每年定期舉辦的主要活動賽事等也都具有相當的意義，由於通常都會有新聞媒體能夠全方位的報導，會有不少的推廣宣傳活動，從而能夠吸引大量的遊客，有利於促進當地經濟的平穩發展。至於羅列在重大事件日程之中的地方性年度活動，由於涉及到來自世界各地的很多運動員、參與者以及個人，新聞媒體的存在也無處不在，同樣會產生積極效果。

活動賽事所在地的基礎設施建設會取得較快發展，或者是修改重建，或者是完全新建，毫無疑問都將創造大量新的就業機會。活動賽事無論是通過廣告宣傳，通過市場行銷，也可以通過確定旅遊戰略，均能在國際領域的範疇內擴大影響，提升形象。作為旅遊目的地，重大活動賽事或者年度活動賽事的舉辦，都能夠大力地促進整體旅遊業的發展。

根據同一位作者進行的一項案例研究，可以初步得出這樣的結論：主辦體育大賽，尤其是綜合性體育錦標賽，能夠為比賽參與者、廣大觀眾、志願人員、工作人員、建設人員等等參加到某個特定的重大活動或者特殊活動賽事創建良機，能夠在增加休閒遊客人數或做生意客人的數量等方面帶來長期利益，能夠借助新聞媒體的大量報導向海外擴大形象和影響力，還能夠提升基礎設施的建設水準，帶來新的規劃，促進當地的經濟發展。

斯坦德文和克諾普在1999年曾經撰文指出：“重大活動賽事或者年度活動賽事的舉辦，由於遊客將源源不斷地從世界各地湧來，他們會在賽事主辦地的商店、購物中心、餐館、娛樂場所和體育場館等地花費大量金錢，能夠迅速帶動體育賽事的門票銷售、餐飲業、廣告宣

12. 鮑爾丁·格倫·麥克多內爾·伊安·阿倫·約尼和奧吐爾·威廉撰寫的《活動賽事之管理》，英國倫敦埃爾塞埃爾·巴特沃什·海內曼出版社出版發行，2003年。

傳、彩票、紀念品的銷售，這一切都將使得旅遊目的地的經濟以及旅遊業從事活動中得到間接的利益，價值得以成倍增加。帶來巨大而積極的影響。總而言之：對於旅遊目的地的經濟發展而言，貨幣的湧入和流通是非常關鍵的。”¹³

兩位作者還表示，決不能忘記活動賽事在組織方面所需要的高額費用，必須要把自身的財政實力與可能產生的利潤收益之間的利弊考慮進去。然而，更重要的還在於，必須用一種長遠的贏利眼光，在一個更大的背景下通盤考量，將活動賽事所能在經濟、社會、環境、可持續發展等各個層面產生的影響都納入考慮範圍，只有這樣，才能達到有利於旅遊目的地既能成功舉辦活動賽事，又能獲得積極的成果這一最終目標。

五、活動賽事之規劃

為了確保活動賽事能夠取得積極成果，必須對這一重大項目的規劃和管理的措施，以及實施的戰略進行認真準備和考慮¹⁴：

（一）必須要有一個系統化的計劃，將活動賽事的市場行銷工作放在如何提升整體旅遊業的吸引力、創建優良形象、引入旅遊戰略等全面的大背景下通盤考慮，並且對旅遊資訊內容的管理、尤其是如何降低一旦新聞媒體進行負面報導可能產生的不利影響也應當納入考慮範圍。

（二）關於旅遊市場方面，應該將遊客人數歸納為那些專程來參加該項活動賽事的遊客，以及那些可能被活動項目所吸引而希望出國參與的一部分遊客。

（三）著重發展，提升品質，重視可持續性，面向公眾制定活動賽事的各項節目，便利公眾參與。

13. 若伊·斯坦德文和保羅·克諾普《體育旅遊》，澳大利亞人文動力出版社出版，1999年。

14. 鮑德溫·格倫·麥克多內爾，伊安·阿倫·約尼和奧吐爾·威廉撰寫的《活動賽事之管理》，英國倫敦埃爾塞埃爾·巴特沃什·海內曼出版社出版發行，2003年。

(四) 與旅遊業領域的合作夥伴共同努力，推出各類促銷宣傳計劃。

(五) 針對某一個特定的旅遊目的地，應該保證集中所有的行銷工具，例如文字、廣告、新聞公報等等，促進遊客和居民前往旅遊觀光。

(六) 廣泛宣傳活動賽事的商標和旅遊目的地的形象。

然而，對於任何一項活動賽事的組織工作而言，一次執行不當的規劃，一次遺忘，一次耽擱，一個失誤，這些細節上的問題都可能徹底地葬送活動賽事的圓滿成功¹⁵。活動賽事的規劃必須始終是提前準備就緒，務求做到最好，另一方面應該強調與合作方進行起夥伴關係，以團隊方式聯手工作，共同完成目標¹⁶。湯姆斯·希恩奇強調應該重視在不同的產業領域中尋找多功能的角色，應當善於與各方合作制定發展戰略，最終達到滿足顧客或者消費者需要的目的，從旅遊行業而言，更多的是指遊客這個群體。應當與有關產業建立夥伴關係。不難想像，許多的企業組織、公共單位和私營部門都會參與到活動賽事的不同層面，成為活動賽事的攸關方。在活動賽事的組委會與這些企業之間存在一種“利益攸關方”（英文為stakeholders）的關係，它們共同的目標就是圓滿完成活動賽事。為此，活動賽事的成功運作離不開經驗豐富、專業合格、具有創新意識及辦法、始終瞄準客戶需要的人才。（湯姆斯·希恩奇於2004年所言）。

六、活動賽事之實例

（一）2008年中國北京奧運會

根據中華人民共和國駐巴西共和國大使館的新聞通報稱：自從2004年雅典奧運會之後，2008年北京奧運會取得了空前的巨大成功，

15. 瑪麗亞·塞西利亞·吉亞加利亞所著《活動賽事的組織工作：理論與實踐》，巴西利亞參卡吉學習出版社出版發行，1999年。

16. 湯姆斯·希恩奇《體育旅遊之發展》，英國倫敦視綫渠道出版社，2004年。

見證了亞洲大陸的迅速崛起，尤其以中華人民共和國的進步最令人印象深刻，該國運動員贏得金牌的數量創造了歷史新高。通過舉辦奧運會，這個亞洲巨人的許多體育場館和大量的基礎設施建設煥然一新。七萬多名志願者積極參與。儘管還存在著諸如空氣品質等問題，但是事實表明，世界各地的新聞媒體都異口同聲地表明，中國人民以其對奧運會的巨大熱情和將中華文明與西方文明相融合的努力讓全世界銘記在心。¹⁷

（二）體育賽事成為不同民族與人民之間團結的紐帶

由澳門特別行政區主辦的2006年首屆葡語系運動會，使得這個一度是葡萄牙管轄土地的城市成為了進入中國的門戶。這次運動會具有獨特的葡萄牙語國家的氛圍，有力地推動了中國與多個葡語國家之間的友好關係。這次運動會共設立了八個大項的體育賽事。值得強調的是，首屆葡語系運動會在現實的舞臺上對歷史表達了尊重，又向未來敞開了大門。中國通過澳門的這項體育賽事，展示了一個未被外界深入認知的方面，一個熱情好客的國家，一個具有組織能力和致力於加強與葡萄牙語國家友好合作的國家。

（三）地方性活動賽事

澳門格蘭披治大賽車是亞洲乃至世界車壇一年一度盛事，除著名的三級方程式外，還設有電單車賽、房車賽（WTCC車賽）等等。賽事在東望洋跑道以及現有的鬧市街道上進行。澳門本地的旅遊部門每年都大力推廣這項車賽。與此同時，還與澳門民政事務公署（簡稱IACM）合作，廣泛宣傳澳門國際煙花比賽匯演、葡萄牙語傳統節、澳門國際美食節，以及新年元旦倒數等活動。¹⁸

17. 內容請見以下網頁：<http://br.china-embassy.org/por/szxw/t486356.htm>

18. 內容請見以下網頁：

[http://www.publituris.pt/2007/09/19/gp-de-macau-j-acelera/;](http://www.publituris.pt/2007/09/19/gp-de-macau-j-acelera/)

<http://hk.macautourism.gov.mo/pt/ezone/whatson.php?year=2007&month=10;>

<http://www.iacm.gov.mo/p/detail.aspx?p1=scrweb&p2=act&key=5f7a1fbd-2451-42c2-b8f7-a6b2e14e03a4>

（四）澳門特別行政區成立十周年慶典

為了配合紀念澳門特別行政區成立十周年的慶典活動，澳門旅遊部門也安排了一系列的地方性文體活動，其中最值得一提的當屬澳門歷史上最大規模的煙花表演。2009年12月20日，由澳門特別行政區旅遊局主辦的“煙花——音樂表演”取得了完美的效果，煙花匯演在澳門的七個地點不間斷地燃放，歷時將近半個小時。煙花燃放的高潮階段澳氹大橋兩側閃現兩條千米煙花“瀑布”，展現“銀河落九天”的壯闊景象。¹⁹

七、最後結論

胡德森在2002年曾經撰文寫道：主辦活動賽事，目的在於擴大觀光的遊客人數，為旅遊目的地的經濟帶來數以百萬的收益²⁰。在重大活動賽事的舉辦過程中，有可能吸引到來自世界各地的遊客，他們在旅遊目的地享受著衣食住行的便利，同時對當地的旅遊業和經濟做著直接或者間接的貢獻。大三巴教堂的前壁牌坊遺址已經成為了旅遊者青睞的具有吸引力的景點（澳門的其他建築古跡也有類似的作用），通過舉辦各類娛樂活動，這些古跡仍然是澳門社會的一大特色。當然，澳門本地的經濟發展更多的還是依賴於宏大的旅遊規劃，這是澳門旅遊的未來之所在。值得強調的是，得益於澳門歷史遺跡在美學、文化、歷史乃至旅遊方面的獨特性和代表性，大量的遊客還是被它們所吸引，為親眼欣賞它們而選擇出國出境觀光。

然而，在舉辦各類活動賽事時，務必要進行周密而嚴格的規劃，使旅遊目的地的形象不致於在遊客眼中出現負面影響。舉辦各類活動賽事需要當地社團、私營企業、公共機構的共同參與，同時為活動賽事的組織工作確保一切必要的財政投資。活動賽事能夠增強民族與人民之間的團結，能夠促進體育發展，推動旅遊業蓬勃興盛。各個參與

19. 內容請見以下網頁：http://industry.macautourism.gov.mo/pt/pressroom/index.php?page_id=172&sp=0&id=2270

20. 西蒙·哈德遜《體育與冒險旅遊》，英國倫敦哈沃什新聞出版社，2002年。

單位元之間需要精誠合作，才有望在經濟、社會和環境等各個層面都取得可持續發展。一般而言，舉辦各類活動賽事的成果多數是積極正面的，不僅僅越來越多地有利於經濟發展，而且越來越多地有利於改善和更新基礎設施建設，越來越多地有利於旅遊業發展，越來越值得為類似的活動賽事加大投入²¹。在當今時代，即使對於一個經濟發展水準不高的地區，活動賽事和旅遊業也很可能是能夠確保持續增長的領域之一²²。不過，在舉辦各項活動賽事時，永遠不要忘記一個事實：對於二十一世紀的旅遊業，可持續發展才是最為關鍵的因素。

21. 約翰·比奇和西蒙·查德威克《旅遊業務管理》，英國倫敦皮爾森教育出版社，2006年。

22. 若伊·斯坦德文和保羅·克諾普《體育旅遊》，澳大利亞人文動力出版社，1999年。

