

“自由行”政策對澳門經濟的影響

張軍*

一、“自由行”政策的推出與“自由行”遊客的特徵

2003年7月至今，內地居民赴港澳“自由行”政策已順利推行了4年，範圍已經擴大到內地49個城市，覆蓋了廣東全省、4個直轄市、絕大多數省會城市和經濟發達的大城市。

中央推行“自由行”政策的初衷是為了促進“非典”過後港澳經濟的復蘇。“自由行”推動了澳門經濟的增長，是澳門名義GDP連續4年保持兩位數高增長的重要因素。但是，隨著內地居民往來港澳日益便利，遊客的大幅增加給港澳的旅遊接待帶來很大壓力，少數內地居民還借機在港澳地區從事賭博、色情服務和“打黑工”等違法犯罪活動，因此中央在“自由行”的申請手續和逗留時間上做了調整，以期控制“自由行”人數，緩和接待壓力，維護港澳的社會穩定。

在“自由行”的帶動下，內地居民成為澳門的第一大客源。作為一個新興的遊客群體，“自由行”遊客有以下特點：

（一）數量大，增長快

表1 “自由行”開通前後澳門遊客總數、香港及內地遊客所佔比例變化情況

年份	遊客總數(人)	香港遊客所佔比例(%)	內地遊客所佔比例(%)	自由行遊客佔內地遊客的比例(%)
2000	9162212	54.08	24.83	-
2001	10278973	50.55	29.24	-

* 澳門科技大學博士研究生

年份	遊客總數(人)	香港遊客所佔比例(%)	內地遊客所佔比例(%)	自由行遊客佔內地遊客的比例(%)
2002	11530841	44.24	36.77	-
2003	11887876	38.89	48.30	-
2004	16672556	30.30	57.16	37.00
2005	18711187	30.01	55.92	52.00
2006	21998122	31.55	54.48	49.00

資料來源：澳門統計暨普查局2000-2006年《旅遊統計》年刊。

表1顯示，旅澳遊客總數持續增長，即使2003年受到“非典”的影響，遊客總數還略有所升。這要歸功於當年7月底開通的“自由行”，使後5個月的遊客總數保持在較高的水平來彌補“非典”期間的遊客減少量。同時，內地遊客成為澳門第一大客源，“自由行”遊客也成為內地遊客的主體。

(二) 消費水平高

根據澳門統計暨普查局《旅遊統計》顯示，2000年以來內地遊客在澳門的人均消費、非購物消費、購物消費和日均消費均是所有旅澳遊客中最高的，並且隨著遊客總體消費水平的上升而呈現出更快的增長趨勢。在內地遊客中，“自由行”遊客的消費水平最高，從消費4000澳門元以上的比重看，自由行遊客有24%在該水平上，而香港遊客只有13%¹，內地隨團遊客只有11%。²

(三) 青睞賭場

“自由行”開通後的前兩個月，澳門理工學院作了一項針對內地遊客在澳博彩消費的調查研究。³ 研究表明：到澳賭博的內地遊客佔內地

-
1. 曾忠祿、張冬梅“香港赴澳門遊客特徵研究——與內地遊客比較”，《旅遊學刊》，2006年第9期，北京，第9-10頁。
 2. 曾忠祿、張冬梅“赴澳門自由行遊客特徵研究”，《旅遊學刊》，北京，2005年第3期，第41頁。
 3. 曾忠祿“內地遊客賭博與非賭博特徵分析”，《澳門日報》，2003年12月14日，A11版。

遊客總數的48.7%，而非賭博遊客中實際上也有很多人進入賭場賭博。在內地賭博遊客中，消費水平在2000元以上的佔55.5%，消費水平在4000元以上的佔26.2%。何鴻燊的兒子何猶龍也曾透露，目前澳門賭場客源約93%來自中國內地。⁴

2006年的一項調查研究⁵表明：“自由行”遊客選擇到澳門首先是因為賭場(47%)和購物(47%)，其次是觀光(37%)。內地隨團遊客首先是觀光(69%)，其次是賭場(46%)和購物(17%)。而香港遊客首先是美食(55%)，其次是葡國風光(40%)。可見，內地遊客尤其是“自由行”遊客非常青睞賭場。

澳門是一個倚重博彩業、產業結構極為單一的微型經濟體。因此，“自由行”政策的推行及其遊客特徵對澳門的博彩旅遊業，進而對整個澳門的經濟發展都會產生重要而深遠的影響。

二、“自由行”政策對澳門經濟的直接影響

(一) 對博彩業和公共收入的影響

博彩業是澳門經濟的龍頭產業，“自由行”的開通給它注入了巨大活力。

表2 “自由行”開通前後澳門博彩總收益及
博彩稅佔公共收入的比例

年份	博彩總收益 (億澳門元)	博彩收益佔名義 GDP的比例(%)	博彩稅總收益 (億澳門元)	博彩稅佔公共 收入的比例(%)
2002	228.43	41.67	77.66	51.00
2003	294.76	46.37	105.79	57.59
2004	423.06	50.99	152.37	63.85
2005	458.00	49.27	173.19	61.41
2006	558.84	48.86	207.48	75.83

資料來源：澳門統計暨普查局2006年《本地生產總值》年刊，2005年3月、2006年3月、2007年3月《統計月刊》。

4. 張寧“澳門：世界第一賭城成長史”，《環球》雜誌，2007年第2期，北京，第52頁。
5. 曾忠祿、張冬梅“北京赴澳門遊客特徵研究——與內地遊客比較”，《旅遊學刊》，2006年第9期，北京，第10頁。

表2顯示，“自由行”開通後澳門博彩總收益的平均增長率是25.71%，佔名義GDP的比重穩定在50%左右。博彩稅總收益的平均增長率達28.43%，佔公共收入的比重也不斷攀升，到2006年已經超過四分之三。

博彩業的理想表現帶動了投資的增加，大量外來資金的湧入為澳門經濟的持續增長提供動力。而且，澳門背後的中國大陸，為國際投資者樹立了更堅實的投資信心。⁶

表3 “自由行”開通前後澳門按行業統計外來直接投資
流量變化情況

(單位：百萬澳門元)

年份	工業	建築業	批發及零售業	酒店業及飲食業	運輸倉儲及通訊業	文娛博彩及其它服務業	金融業
2001	132	78	53	79	-31	585	389
2002	129	45	324	102	517	1477	417
2003	159	12	454	-65	305	1597	833
2004	65	23	508	127	425	2228	510
2005	99	360	574	922	189	7125	1323

資料來源：澳門統計暨普查局 2001-2005 年《直接投資統計》年刊。

表3顯示，文娛博彩及其它服務業是吸納外來投資的主要行業。特別是2002年賭權開放以後，更多資金被投入這些行業，2005年已佔到外來投資總額的67.27%。

(二) 對博彩相關行業的影響

“自由行”保證了賭場的客源，博彩業的高回報又會吸引更多的投資。由於政府的公共收入嚴重依賴博彩業，在政策制定上也會有所傾斜。資金、人力資本等重要生產要素更加集中於博彩業，“富者更富”，產生“馬太效應”。生產要素配置的不均衡會使其他產業的發展更艱難，大量非博彩業的中小企業倒閉，“窮者更窮”，產生“擠出效應”。這兩種效應綜合作用，使得博彩業的龍頭地位更加鞏固，澳門的

6. 張寧“澳門：世界第一賭城成長史”，《環球》雜誌，2007年第2期，北京，第52頁。

產業結構更加失衡，為澳門經濟的持續健康發展埋下隱患。在非博彩業萎縮的同時，與博彩業相關的酒店業、飲食業、零售業從中受益，並且連鎖性地惠及與它們相關及輔助的企業，產生強大的“乘數效應”，進而推動整個澳門經濟的發展。三種效應相互滲透，相互作用，對澳門經濟發展產生深遠的影響。

表4 “自由行”開通前後澳門酒店業發展狀況及
主要住客所佔比例

年份	屬於酒店業 範疇的營業場所 數目(間)	可供應客房 數目(間)	可供應床位 數目(張)	內地住客佔 酒店住客的 比例(%)	香港住客佔 酒店住客的 比例(%)
2000	71	9201	19115	39	42
2001	70	9030	18777	39	44
2002	68	8954	18628	46	40
2003	69	9185	19117	47	40
2004	70	9186	18591	55	33
2005	75	10832	21460	58	27
2006	80	12978	26851	56	26

資料來源：澳門統計暨普查局2000-2006年《旅遊統計》年刊。

表4顯示，2003年以前，酒店數目、客房數目和床位數目是逐年下降的。“自由行”開通以後，這3項才開始增加。從2002年開始，內地住客的比重超過香港住客，近年已佔總住客的一半以上。

表5 “自由行”開通前後澳門飲食業發展狀況

年份	場所(間)	在職員工(人)	營業額及 其它收益 (億澳門元)	增加值總額 (億澳門元)	固定資本形成 總額 (億澳門元)
2000	1276	11007	15.35	4.94	0.468
2001	1269	11091	15.35	4.98	0.466
2002	1313	11508	17.01	5.66	0.65
2003	1325	12028	18.26	6.10	0.73
2004	1403	14723	24.56	8.95	1.195
2005	1439	14618	27.06	9.24	1.205

資料來源：澳門統計暨普查局2002、2005年《統計年鑑》，2005年《飲食業調查》年刊。其中各項指標均指飲食店舖，不包括酒店經營的飲食場所、領有卡拉OK牌照的場所和街市熟食檔。

表5顯示，2000年以來，飲食業的各项指標都保持增長，“自由行”開通後，增長速度加快。

表6 “自由行”開通前後澳門零售業銷售額變化情況

(單位：百萬澳門元)

年份	銷售總額	車輛	超級市場	百貨	成人服裝	鐘錶、金飾	車輛用燃料
2000	4594	449	533	635	348	392	265
2001	4833	577	564	636	417	422	247
2002	5223	648	566	720	463	494	264
2003	6268	938	725	858	416	492	300
2004	7518	1183	829	1085	509	738	370
2005	8778	1377	978	1099	701	893	501
2006	10656	1345	1179	1257	873	1426	588

資料來源：澳門統計暨普查局 2001-2006 年《澳門經濟季刊》。

表6顯示，2002年以前銷售總額增幅不明顯，而2003年的增幅達到了20%。從各零售大類來看，2003年以後的增幅都明顯高於2003年以前。

(三) 對交通和公共工程建設的影響

澳門街道受地形限制，狹窄迂回。加上賭權開放後，大批娛樂場的建設工程相繼展開，大量機動車輛和免費穿梭巴士投入使用，內地遊客的大量湧入和旅遊巴士的大幅增加都使澳門的交通壓力日益繁重。

除了交通擁堵，旅遊景點、飲食店鋪、公交巴士、公共廁所等公共設施也人滿為患，澳門的旅遊接待壓力大增。因此，特區政府對公共工程建設不斷追加投入，以保障旅遊業的健康發展。

表7 “自由行”開通前後澳門公共工程支出變化情況

(單位：百萬澳門元)

年份	公共工程 總支出	住宅	非住宅用 樓宇	道路和橋	港口	其他建築物
2000	484.9	10.3	209.1	12.5	-	253.0
2001	533.8	13.2	168.2	29.2	-	322.7
2002	950.7	4.7	418.9	173.5	-	343.6
2003	1901.3	5.2	1141.0	316.4	-	318.8
2004	2814.2	6.0	1312.3	839.6	7.6	648.8
2005	3652.1	32.6	1175.2	682.0	235.8	1526.6
2006	3682.5	227.9	1187.2	747.2	227.9	1292.3

資料來源：澳門統計暨普查局2003年第4季、2006年第4季《澳門經濟季刊》。

表7顯示，2003年的公共工程總支出是2002年的兩倍。從2003年起，各大類的公共工程支出都顯著增加。這些公共工程的落成可以很大程度上緩和澳門的接待壓力，同時澳門的城市建設也步入新臺階，逐步躋身於國際大都市的行列。

三、“自由行”政策對澳門經濟的間接影響

(一) 對就業的影響

澳門的博彩業一直以來為本澳居民提供大量就業崗位。

表8 “自由行”開通前後澳門人口與就業的變化情況

年份	勞動力人口數	勞動力參與 率(%)	失業人口數	失業率(%)	就業不足 率(%)
2000	209483	64.3	14195	6.8	3.0
2001	216666	64.8	13859	6.4	3.6
2002	213999	62.3	13430	6.3	3.4
2003	215526	60.9	12938	6.0	2.7

年份	勞動人口數	勞動力參與率 (%)	失業人口數	失業率 (%)	就業不足率 (%)
2004	229059	61.9	11046	4.8	1.9
2005	248006	63.1	10192	4.1	1.4
2006	277052	65.6	10377	3.7	1.0

資料來源：澳門統計暨普查局 2002-2006 年《就業調查》年刊。

表8顯示，澳門在勞動人口不斷增長的情況下，失業率及就業不足率連年降低，特別是2003年以後的降幅非常明顯，很多行業還存在缺工情況。

表9 “自由行” 開通後澳門博彩業和其他主要行業的
職位空缺情況

年份	博彩業	製造業	酒店飲食業	批發零售業	運輸通訊及倉儲	保安服務業	金融業
2004	7104	7329	2054	1603	660	-	80
2005	6167	6272	2724	2269	557	826	102
2006	5631	5580	5787	3609	833	931	188

資料來源：澳門統計暨普查局

表9顯示，近3年來，博彩業、製造業、酒店飲食業的職位空缺最大。這些缺口對澳門這個勞動人口不足30萬，人口自然增長率只有0.5%⁷的地區來說是巨大的。因此，在引進外地勞工的同時，博彩業與其他行業之間就展開了對本澳人力資源的爭奪。

7. 2006 年《澳門居住人口估計》年刊，澳門統計暨普查局，2006 年 12 月 31 日，第 1 頁。

表10 “自由行”開通後澳門博彩業員工的招聘要求情況

(單位：%)

年份	要求工作經驗	具有高中或以下學歷	普通話	英語
2004	7.4	88.5	87.7	62.6
2005	43.8	77.2	63.7	49.5
2006	25.4	86.6	83.5	47.4

資料來源：澳門統計暨普查局 2004- 2006 年第 4 季《人力資源需求及薪酬調查 - 博彩業》。

表10顯示，近3年來，博彩業的准入門檻總體較低，但對普通話的要求較高。這與內地“自由行”開放後遊客大增以及內地遊客的賭博偏好剛好吻合。雖然工作的低學歷要求在澳門非常普遍，但博彩業的高收益使它在行業間爭奪人力資源的競爭中佔據顯著優勢。

表11 “自由行”開通後澳門就業人口月薪中位數與
博彩業員工平均月薪的對比情況

(單位：百萬澳門元)

年份	全部就業人口月薪中位數	博彩業全職有薪員工12月平均薪酬	博彩業中直接與博彩投注有關的僱員12月平均薪酬
2004	5165	10730	11420
2005	5765	11269	11603
2006	6684	13978	14643

資料來源：澳門統計暨普查局

表11顯示，近3年來，博彩業全職有薪員工12月的平均薪酬是澳門全部就業人口月薪中位數的兩倍。直接與博彩投注有關的僱員(如荷官)的平均薪酬高於全職有薪員工的平均薪酬。豐厚的薪金促使人力資本在行業間的流動，同時也潛移默化地影響著澳門青少年的價值觀和就業觀。

根據澳門教育暨青年局的統計⁸，2004/2005學年共有4621位離校學生，離校率為4.8%。“工作”成為學生首位的離校原因，佔24%。就業離校學生中從事博彩業、飲食業和零售業的人數佔了58%，僅博彩業就佔到30%。青少年就業觀的“近視症”必然導致澳門人口總體受教育程度下降，其他領域的專業技術人才缺乏，社會進步受到嚴重制約。

（二）對產業結構的影響

澳門博彩業的繁榮與人力資源的緊缺之間存在著巨大的矛盾。然而，閒置的人力資源（失業人士）素質又未能滿足現時企業的發展需要和填補職位空缺，只能由現職人士補上。⁹在高收入的驅動下，其他行業的人力資源流向了博彩業，其他行業的中小企業更加難以維持生計，澳門的產業結構將更加單一化。

表 12 “自由行” 開通前後澳門以當年價格按生產法估算的本地生產總值的結構

（單位：%）

行業	2000	2001	2002	2003	2004
製造業	9.8	8.3	7.2	6.1	5.1
電力、氣體及水的生產及分配	2.9	3.1	2.8	2.6	2.1
建築	2.5	2.3	2.7	3.9	4.4
批發零售、維修	5.1	5.2	5.8	5.8	6.2
酒店及其他短期住宿場所	2.1	2.4	2.3	1.9	2.3
餐廳及酒樓業	3.6	4.2	4.4	3.9	4.4
運輸、倉儲及通訊	7.3	6.9	6.8	5.3	5.0
金融中介	8.8	8.2	8.0	6.9	6.0

8. “2004/2005 學年離校學生調查報告”，澳門教育暨青年局網站：<http://www2.dsej.gov.mo/~webdsej/www/reference/doc/report/224-DEARE.pdf>

9. 澳門經濟學會、澳門理工學院《針對結構性失業問題的人力資源培訓對策專題研究》，澳門經濟學會出版，2005年3月，第31頁。

行業	2000	2001	2002	2003	2004
保險及退休基金	3.2	3.4	2.9	3.1	2.7
不動產業	9.0	6.8	6.6	6.2	5.7
租賃及商業服務	3.3	4.1	4.1	3.9	4.7
公共行政	8.8	9.7	9.0	8.2	6.9
教育	3.2	3.7	3.5	3.2	2.7
醫療衛生及社會福利	2.4	2.7	2.6	2.3	2.0
博彩業	29.9	30.2	31.9	36.6	38.7
其他團體、社會及個人服務及 僱傭人的家庭(不包括博彩業)	3.9	4.5	4.6	3.9	4.0
減調整項：間接計算的金融 中介服務	-5.7	-5.9	-5.3	-4.1	-3.1
以基本價格並按生產法估算的 本地生產總值	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

資料來源：澳門統計暨普查局 2003-2005 年《統計年鑑》。

表12顯示，澳門本地生產總值中博彩業的比重是最大的，“自由行”開通以後，這個比重超過了三分之一，“結構單一，博彩業獨大”，博彩業的發展狀況成了澳門牽一髮而動全身的大問題。¹⁰

(三) 對物價的影響

澳門作為一個微型經濟體，受外界的影響非常大。“自由行”遊客大增帶來巨大的需求，刺激相關行業追加投資和擴大規模，造成生產成本的提高，推動物價上漲。在旅遊業的帶動下，澳門經濟的發展和本地居民收入水平的提高也擴大了內需，帶動進口的增加。全球能源和原材料價格上漲導致進口成本增加，也推動了澳門物價的上漲。其中，房價的上漲最明顯。

10. 楊允中“綜合競爭力的提升與澳門新一輪的加速發展”，《澳門研究》，2004年第20期，澳門：澳門基金會，第17頁。

表 13 “自由行”開通後澳門住宅單位每平方米（實用面積）
平均成交價

（單位：百萬澳門元）

年份	平均數	2000年及以後 建成	1990至1999年 建成	1989年及以前 建成
2003	6,377	8,444	7,059	4,077
2004	7,984	13,654	8,162	4,525
2005	10,024	16,280	10,894	6,047
2006	10,578	16,354	11,953	7,170

資料來源：澳門統計暨普查局 2006 年第 1 季及第 4 季《不動產交易》。

表 13 顯示，近 4 年來澳門住宅單位每平方米的平均成交價持續攀升，2006 年的平均數比 2003 年增長了 65.88%。澳門特區政府為了緩解居民的供房壓力也加大了在經濟房屋建設方面的投入，但杯水車薪。2005 年澳門經濟房屋的競投人數達到 3 萬人以上，其中不少是月收入水平上萬的賭場莊荷。他們的收入已經屬於中產，然而在樓市飛升的情況下，也無力在市場中置業，普通的居民更是覺得不堪重負。¹¹

（四）對環境的影響

澳門有限的土地面積成為居住、旅遊、交通等多項事業發展的嚴重制約，因此澳門人通過填海造陸來爭取更多的發展空間。到 2005 年年底，澳門總面積已經達到 28.2 平方千米¹²，比 1910 年擴大了 1.5 倍。

在澳門人向海洋挑戰屢戰屢勝、越戰越勇的同時，澳門附近海域的生態環境遭到破壞，加上珠三角地區的工業污染和遊客的大量湧入，澳門的環境質量不斷下降。

近年澳門海陸空運交通的頻繁、耗電量的上升、建築業的興旺等因素，導致大氣污染物排放量有所增加；與此同時，全球氣候的變化

11. 封小雲“澳門博彩旅遊業高增長預期下的經濟失衡分析”，《廣東社會科學》2006 年第 4 期，第 170 頁。

12. 《統計年鑑》(2005 年)，澳門統計暨普查局網站：www.dsec.gov.mo

及區域性空氣質素惡化等因素，促使近年澳門空氣質素出現下降趨勢。¹³

2005年的《澳門環境狀況報告》顯示，2004年主要的終端能源消耗範疇依次為“交通運輸”以及“商業、飲食業及酒店”。而這些終端能源消耗大戶都與旅遊業密切相關。

（五）對澳門與內地關係的影響

澳門與祖國大陸陸路相連，同文同種，但長期的分離也使澳門居民在思想觀念、價值取向等方面與內地居民產生疏離。澳門居民友好熱情，在與大量內地遊客的接觸和交流中，增進了對祖國的了解，加深了與大陸同胞的感情，也吸引他們到內地旅遊、就學、投資和進行文化交流活動。

隨著中國國際地位的迅速提升，國際影響力不斷加大，澳門作為中國領土不可分割的一部分，國際聲望也日益提高。

近年來，澳門的高校面向內地招生的規模也不斷擴大，今年已經擴大到內地的20個省市，覆蓋了所有“自由行”城市。2006年，內地有1000多名學生來澳學習和深造，為澳門高校生源注入大量新鮮血液，推動澳門高等教育的發展。

特區政府提出要把澳門建設成三大服務平臺，即粵西部商貿服務平臺、內地與葡語國家商貿服務平臺和全球華商聯繫與合作平臺。目前，澳門的平臺作用正在得到發揮。

四、治理“自由行”對澳門經濟負面影響的對策

“自由行”對澳門經濟的負面影響可歸納為交通擁堵嚴重、人力資源短缺、物價上漲、環境惡化和產業結構失衡5個方面。

13.《澳門環境狀況報告》（2005年），澳門環境委員會網站：<http://www.ambiente.gov.mo/tchinese/05/2005/tc/index.htm>

（一）改善交通擁堵

澳門地少人多，街道拓寬難度非常大。每年新增的汽車有六、七千輛，電單車有上萬輛，交通壓力日益繁重。同時，咪表停車位和電單車在路邊的停放更加重了交通擁堵。

公交巴士是整合資源，減少汽車噪聲污染和尾氣污染的有利途徑。巴士公司應提高服務水平，優化巴士路綫，建立完備的巴士站，設立巴士轉乘導引牌，用廣東話、普通話和英語報站名，方便遊客的自由出行。

澳門現有的巴士票價有2.5元、3.3元和5元三種，像3.3元，對外地遊客尤其不便。政府應將財政盈餘的一部分補貼給巴士公司來降低票價。建議將現有票價改成2元、3元和4元，吸引本地居民乘坐。

推廣公交，必須同時限制出租車、私家車和電單車的數量。可以利用經濟杠杆提高車輛的入口稅、註冊費、道路使用稅、汽油稅等來限制出租車、私家車的數量。對於電單車，建議特區政府不再發放新牌照，原有電單車達到使用期限後自動報廢。同時，政府應給予車主一定的經濟補償，逐步使電單車退出澳門的交通系統。

澳門的各大娛樂場為了招徠顧客都提供免費穿梭巴士。政府應根據娛樂場的規模制定穿梭巴士數量的上限和穿梭頻率，超過規定應從重罰款。

澳門輕軌的可行性已經通過論證，應加快輕軌工程的起動。輕軌沒有覆蓋到的地區，可以通過巴士擴容來彌補。同時，巴士站與輕軌站的銜接也應做到“無縫”，保證乘客轉乘便利。

（二）人力資源優化

1. 基礎教育層面。必須保證基礎教育質量，普及普通話課程。
2. 職業培訓和業餘培訓層面。職業中學應與勞工事務局和澳門各界密切合作，有針對性和計劃性地開設切合現實經濟發展需要的職業

培訓課程。除了博彩培訓課程以外，會計、計算機、家政、普通話等的業餘培訓也應支持。

3. 高等教育和外勞輸入層面。應採取“走出去，引進來”的策略。澳門社會經濟發展對專業人才的需求特點是“多專業、少數量”¹⁴，小而全的高等教育結構不可取。“走出去”即鼓勵澳門學生去內地、香港和臺灣接受高等教育；選派本澳優秀教師去內地、香港和臺灣進修，借鑑先進教學方法，提高教學水平。“引進來”即積極引進內地、香港和臺灣優秀的專業人才來澳門從事教學和科研工作；吸引內地、香港和臺灣的優秀高中畢業生來澳門接受高等教育；邀請國內外知名學者到大學和學術科研機構作報告；適度引進外地勞工緩解勞動力供應緊張的局面。

4. 家庭、學校、社區和政府的輔助層面。家庭和學校要引導青少年樹立正確的人生觀和價值觀，社區和政府應加強宣傳教育，推廣健康向上的文化活動，令市民生活在濃厚文化氣息的環境下，做到出污泥而不染。¹⁵

（三）抑制物價上漲

人力資源緊缺帶動薪酬水平上升是澳門物價上漲的主要原因之一，因此改善人力資源供給狀況可以有效降低物價上漲的速度。在政府方面，可以做到：第一，根據職位缺口、經濟增長率和失業率確定輸入外勞的數量，保證本地工人的就業機會不受威脅，薪酬水平和福利待遇不會下降。第二，提高投資移民門檻，放寬技術移民要求，吸引與留住優秀人才。第三，增加廉租房和經濟房屋建設，保證房地產公平合理的交易環境。

14. 張向前、黃種傑“澳門現代人力資源開發分析與建議”，《中國職業技術教育》，2004年第36期，北京，第50頁。

15. 黃雁鴻“淺論博彩發展對澳門社會價值觀的衝擊”，《“博彩產業與公益事業”國際學術研討會論文集》（6-10/12/2004 北京 澳門），北京大學中國公益彩票事業研究所、澳門理工學院、澳門旅遊學院旅遊博彩技術培訓中心，澳門，2004年11月，第571頁。

(四) 防止環境惡化

1. 交通運輸方面。推廣公交，限制出租車、私家車和電單車的数量。

2. 用電方面。內地電源無論在電量、穩定及安全方面，均能滿足澳門的要求。¹⁶ 澳門應增強與內地聯網的輸電能力，逐步關閉本澳的發電廠。

3. 建築方面。現在是澳門的一個建設高峰期，包括即將動工的輕軌工程都不可避免地產生噪音污染和固體垃圾。這就要求各建築工程必須嚴格遵守相關規定，把排污控制在規定範圍之內。

此外，特區政府還應做好：

第一，在建築工程審批中，必須保證原有的自然景觀和人文景觀不受破壞，保證新建築與周圍環境的和諧統一。

第二，開發，保護路環。澳門半島人口稠密，開發利用已接近飽和。氹仔與澳門半島通過三座大橋相連，交通便利，還有較多土地資源可以開發利用。而路環自然風景秀麗，有丘陵、淡水水庫和海灘，是不可多得的天然綠色氧吧，應盡量保持其原生態特色。

第三，加強環保宣傳，增強遊客的環保意識。建議在關閘、機場、巴士站、旅遊景點等遊客密集的地方設置環保宣傳欄，有條件的可以發放可再生材料或可降解材料製作的垃圾袋，引導遊客文明、衛生的旅遊行為。

(五) 促進多元產業與經濟可持續發展

澳門的博彩業是一個大優勢，需要因勢利導、繼續改善，但從長遠觀察，單一經濟或一業為主的思路是不可取的。儘管澳門發展博彩

16. “熱浪來襲 澳門居民用電無憂”，國際在綫：[Ghttp://gb.cri.cn/1321/2006/07/17/661@1136011.htm](http://gb.cri.cn/1321/2006/07/17/661@1136011.htm)

旅遊之外產業難度和風險會更大些，但採取相對多元化的發展路向絕對是利大於弊的選擇。¹⁷

1. 做強博彩業。澳門賭權開放以後，博彩業還有很大發展空間，“一業獨大”的地位短時間不會改變。澳門的博彩業在保留傳統特色的同時還要引入先進的經營管理理念，不斷提高服務水準和競爭力。

2. 拉長旅遊產業鏈。過分倚重博彩業導致整個旅遊產業鏈過短，遊客平均逗留時間偏短，消費潛力沒有被完全挖掘出來。拉長旅遊產業鏈可有以下措施：

(1) 發展會展旅遊。目前，澳門已擁有30多間不同類型且軟硬件設施比較完備的場館，交通運輸、通訊、倉儲等配套設施也日益完善，完全有能力舉辦不同規模的會議、展覽和體育賽事。

(2) 發展主題旅遊。澳門的旅遊景點豐富，可將它們按不同主題分類串聯，如世界遺產文化遊、博物館文化遊、澳門美食之旅等。另外，美食節、格蘭披治大賽車、國際煙花匯演、龍舟賽、葡韻嘉年華等特色節目都可包裝成獨立的主題遊，滿足遊客的不同口味。

(3) 發展其他產業。澳門的製造業應引進高新技術推動產業結構的優化升級，增加產品附加值，提高產品質量和競爭力。澳門地域狹小，自由開放程度高，適合發展銀行、保險等金融服務業和離岸業務。

(4) 重視旅遊紀念品的開發。目前澳門的旅遊紀念品品種少，質量良莠不齊，附加值不高。應重視高附加值旅遊紀念品(如紀念郵票)的設計和開發，提高現有紀念品的質量，增加花色品種。

總之，“自由行”對澳門經濟發展是機遇和挑戰並存，風險與希望同在。本文提出的對策希望能起到拋磚引玉的作用，以匯集更多專家學者的智慧探索更好的解決方案，揚長避短，趨利避害，推進澳門經濟實現短期飛躍和長期發展的“雙贏”局面。

17. 澳門發展策略研究中心、澳門經濟學會聯合課題組《澳門2020——未來20年遠景目標與發展策略》，澳門發展策略研究中心、澳門經濟學會出版，2002年11月，第23頁。

