

# 中國與巴西的商貿交流與投資機會 以及泛珠三角的狀況

Flávio F. T. Padilha\*

## 前言

“泛珠三角”由中國九個省加上香港和澳門組成，是中國最具活力的其中一個區域。“泛珠三角”的貿易佔中國貿易總額的30%，佔外國在中國投資總額的三分之一和工業產值的15%；工業產值自1980年起以年率16%的速度增長。

香港和澳門處於優越的地理位置可以提供一些增加這些活動附加價值的服務，並且從加強中國與巴西之間的貿易交流中受惠。由於澳門與葡國語言和文化的連繫，因而極具有待開發的額外優勢。

本文嘗試以前瞻的角度看現時巴西與中國的商貿關係。在討論這話題前，首先會略談一下巴西的經濟和貿易的情況。本文完結時將會討論“泛珠三角”的潛力和巴西在香港和澳門的企業的現況。

## 巴西的經濟情況

由於保持一貫的宏觀經濟政策以及內部需求工業產值和投資的增長帶動，2004年巴西經濟增長了5.2%。除此之外，結構性的改變，如通過了破產法和公私合營法，提供了一個更有利的投資環境。

外圍因素方面，全球經濟的強勁增長與農產品和礦產價格恢復上升，都是巴西出口增長的決定性因素，並且對巴西的國際收支帳產生正面影響。

---

\* 香港巴西領事館商務領事。

巴西一直採取各項措施以刺激製造業，使製造業現代化，並且消除妨礙經濟加速增長的瓶頸因素。在這些措施當中，應提及雷波多計劃(Reporto)，這是一項由政府提供的稅務鼓勵來促進巴西港口現代化的計劃；輔助地方製造業重整的政策，鼓勵在一些有潛力的產業組成合作的團隊；用作退稅制度，就是免除承諾會出口的入口貨物稅項的制度。

由於巴西提供這個穩定的經濟框架和龐大的商機，令到外國投資者對巴西感興趣。在2004年，外國對巴西的直接投資增長了80%，投資額超過180億美元。

### 巴西貿易額的增長

在2004年，巴西的貿易盈餘達到336,96億，是巴西歷來的最佳成績，相對於2003年增加了35.9%。2005年2月巴西的12個月出口達到創紀錄的1000億美元。巴西的咖啡、橙汁、食糖、大豆、肉類、家禽、煙草、鐵礦砂是全球最大出口國，另外，亦是第四大飛機製造國；鋼和計算機軟體的第八大生產國。

巴西貿易平衡表 / 一月至十二月 (2004/2003) ——  
(單位：百萬美元)

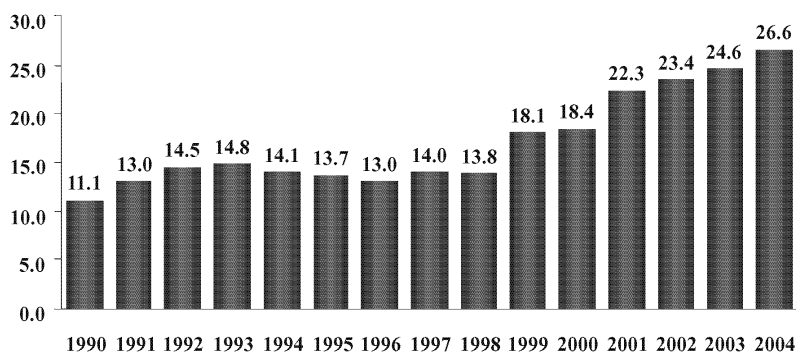
	2004	2003	$\Delta$ % 2004/2003
出口	96,475	73,084	32,0
進口	62,779	48,291	30,0
盈餘	33,696	24,793	35,9
貿易額	159,254	121,375	31,2

資料來源：MDIC/Secex

1994年至2004年間，巴西的貿易額與國民生產值的比率由11%增加至26%，反映對外貿易對巴西經濟越來越重要。在1999年匯率浮動後所採取的刺激出口和提升巴西產品競爭力的措施，就是有助扭轉貿

易平衡的負面情況的其中一些要素，由1996年的超過50億的赤字變為2004年的330億以上的盈餘。

1999 年至 2004 年巴西貿易與國民生產值的比率



資料來源：MDIC/Secex

巴西出口商的行為亦有所改變，他們對外地市場的商機有更深的認識，並且在這方面採取了更進取的姿態。出口企業數目上升，以及轉營出口的小型 and 微型企業數目增加，就是一個例子。在2004年轉營出口貿易的1020間企業之中，大約90%是小型或微型企業。

亦可發現，在2004年，出口商品多樣化，和與非傳統貿易國，例如利比里亞、蘇丹、塞普路斯的貿易增加。在這個期間，新出口商品有600種，其中包括魚肝油、織布機、藥物、通訊器材等。此外，加工工業產品增長(23.4%)，比原材料出口增長(14.2%)為快，減低了原材料價格浮動對國家的影響。

2004 年 1 月至 12 月各種主要出口產品及其比重 ——  
(單位：百萬美元)

	價值	2004/03變化	比重
1 — 運輸器材	16,042	50.9	16.6
2 — 冶金產品	10,298	41.0	10.7
3 — 大豆產品	10,047	23.7	10.4
4 — 肉類	6,153	50.3	6.4

	價值	2004/03變化	比重
5 — 化工產品	6,011	24.5	6.2
6 — 石油和燃料	5,732	16.9	5.9
7 — 機器和器材	5,607	45.3	5.8
8 — 礦產	5,237	43.7	5.4
9 — 鞋類和皮革	3,337	19.1	3.5
10 — 電子器材	3,122	4.2	3.2
11 — 木材	3,044	46.3	3.2
12 — 紙和紙漿	2,909	2.8	3.0

資料來源：MDIC/Secex

## 巴西與中國的貿易

1999年至2003年間，巴西與中國的貿易額增加了11倍。在2004年，雙邊貿易額合計超過90億美元，而中國成為巴西第四大貿易伙伴，在這一年，巴西的出口達到54億美元，而入口則達到37億美元；2005年的貿易額應該可以超過100億美元。

隨着多個行業的重要聯營企業和雙邊協議形成，雙邊合作進一步加強，其中較重要的有下列的項目：

- **SOFTEX/TecOut**：位於巴拉依巴(Paráíba)州的金邊那格蘭地(Campina Grande)市建立的中巴中心，目的是協助在資訊科技業銷售和在國際推廣中巴兩國的商品和勞務。

- **運輸**：中國與巴西合作修復和擴展巴西國營鐵路系統，使巴西的農產品能以更低廉的價格更大量地出口中國。

- **太空領域**：繼CBER-1號和2號遙感衛星成功發射後，CBER-3號和4號已開始建造。

- **巴西——中國企業家委員會**([www.cebc.org.br](http://www.cebc.org.br))：由中國和巴西的46家企業組成，營業額每年2,500億美元。

- **Ipea - DRC**：應用經濟研究局近期與中國的發展研究中心(DRC)簽定協議，共同發展研究項目。

- **Etanol**：除了把巴西生產的車輛和機動車部件引進中國市場外，中國還可以與巴西組成合作伙伴在中國境內生產使用燃料酒精和

汽油混合物的汽車，或者可同時或間歇地使用汽油和燃料酒精代替品 (flex fuel) 的汽車。

- **Embraer** —— 中國航空工業第二集團公司：2002年在哈爾濱成立這公司，針對中國市場生產區域性用途噴射機。

- 巴西石油公司 —— 中國石油化工股份有限公司：共同開發位於第三國的油井，特別是位於厄瓜多爾和伊朗的油井。

- **Embraco Snowflake** 壓縮機廠：1995年於北京開業，面積44,000平方米，僱員超過1,100人，生產力為200萬台EC系列壓縮機（為亞洲市場設計）。

- **Companhia Vale do Rio Doce** —— 寶山鋼鐵廠：簽訂戰略合作協議，以便承建聖路易斯煉鋼廠 (Polo Siderúrgico de São Luís) 的部分工程，建立海運航線，並計劃將煤炭出口往巴西。

- 國營經濟發展銀行 (BNDES) —— 中國信託投資公司 (CITIC)：國營經濟發展銀行與中國信託投資公司簽訂了諒解備忘錄，為經營出口業務的合營企業融資。

- 確認出境旅遊目的地地位：准許巴西在中國推廣和推銷旅遊團。中國是全球主要旅遊客源之一，在2003年，外遊人數超過1200百萬人次。

- 香港市場經濟地位：授予中國市場經濟地位應有利於中國的商貿競爭。

巴西對中國的出口，非常集中在低附加值的少數產品。2003年大豆、鐵礦砂以及煉鋼產品合共佔了68%。相反，進口卻集中在高科技行業的商品，電子、通訊和化學產品佔了總進口量的39%，而煤炭就佔進口的14%。

1999年到2003年間，巴西對中國的出口，年平均增幅為61%，從6億7千6百萬美元增加至45億美元。雖然增長強勁，但雙邊的貿易額91億美元佔中國在2004年達1.15萬億美元之中的1%。

在2004年，巴西對中國的出口，相對於2003年增長了20%的同時，從中國的進口卻在同一時期增加了72%。隨着中國貨物的大量進口巴西，可以預測巴西的貿易結餘將會逐步下滑，可能會在2005年下半年出現貿易逆差。

儘管如此，巴西的貿易和出口商品多樣化的潛力是巨大的，因為根據德力基 (De Negri)<sup>1</sup> 一項有關巴西出口商問卷調查顯示，雖然相當多大型巴西企業已經進入中國市場，但這些企業對中國的出口相對於其他市場來說，規模仍小。另一方面，為數超過2000家巴西公司，已對亞洲市場出口商品，有潛力提高出口額並使新產品進入中國市場。

普加 (Puga et al)<sup>2</sup> 的另一項研究認為巴西對中國出口以下商品具有強大的潛力：

- 雞肉：1990年至2002年間，中國城市居民每人每年消費由3.4公斤跳升到9.2公斤，巴西每人消費32.2公斤，香港40.7公斤，美國為42.4公斤。從這些資料可以想像巴西在本業的銷售增長潛力。

- 紙漿：2002年，巴西對中國的出口僅為1.14億美元，相對於中國的總進口為20億美元。

- 電冰箱：中國每100個城市居民對電冰箱的消費由1999年的42.3台增加到2002年的87.4台。但是，2002年巴西產品在中國進口6億6千2百萬美元電冰箱貨值中，佔不足1%。

- 汽車和汽車部件：視乎業內跨國公司的總策略。

- 航空：中型城市建造機場的鉅額投資，為區域性航空方面的出口帶來巨大的增長潛力。

## 香港和澳門的平台作用

巴西與中國的貿易，相當部分通過香港進行。按照香港統計署的資料，2004年巴西對香港的出口額達到8億7千6百萬美元，進口額則達到8億3千2百萬美元，而源自中國的則達8千1百98萬一千九百美元，總貿易額在17億美元以上。巴西經香港的出口商品主要有肉類、皮革、木材、大豆、魚獲、鐵、鋼、寶石、電子元件、紙漿和紙。

---

1. De Negri, F., 巴西對中國出口企業研究，文章1091。巴西社會數據資料庫：2005。

2. Puga et al, F.; Castro, L.; Ferreira M.; Nascimento, M.; 巴西 - 中國貿易：現時經濟情況及經濟增長潛力，國際經濟發展銀行：2004。

傳統上，巴西的企業亦參與在香港舉行的兩個主要的皮草和珠寶展覽會。皮草展覽會通常在4月份舉行，就是亞太區皮革展——原料及製造技術展。香港是巴西皮草輸往中國的主要港口，在2004年進口共2億2千萬美元，而同年中國則進口1億9千5百萬美元。

巴西的出口商亦信賴一個珠寶展覽會，就是9月份舉行的亞洲時尚首飾及配飾展。在2004年，巴西總出口額達到7億4千2百萬美元，相對於2003年躍升了27%。值得注意的是，經加工寶石的銷售增長了50%，而且巴西的設計獲得國際認同，而原材料出口總額減少了33%<sup>3</sup>。

巴西與中國的貿易可以說是處於起步階段，它僅從2000年才開始壯大。直到目前，巴西企業的主要基地一直都在中國上海。中國是一個幅員廣大的國家，有着各有特點的區域，由於它的面積、人口和生產的潛力雄厚，值得我們另眼相看。可以預期香港和澳門兩個平台隨着這類交流和巴西企業對區域差異，以及“泛珠三角”消費者和生產者的潛力有更深入的認識而變得更加重要。

“泛珠三角”由中國九個省加上香港和澳門組成，是中國最具活力的其中一個區域。“泛珠三角”的貿易佔中國貿易總額的35%，佔外國在中國投資總額的三分之一和工業產值的15%；工業產值自1980年起以年率16%的速度增長。在此背景下，可以說巴西的企業仍未放膽在“泛珠三角”大展拳腳，因為巴西、香港的貿易總額祇佔與中國內地貿易總額的18%。

為了協助香港企業進入巴西市場和吸引巴西企業到香港發展，香港負責推動貿易的貿易發展局(Hong Kong Trade Development Council)，在巴西的聖保羅市設立了辦事處。該局為香港帶來的巴西企業數目不斷上升，證明這項策略是成功的。以下的數據<sup>4</sup>證明了這個趨勢：

- 香港玩具展：到訪者118人，比2004年增加43.9%。
- 香港國際珠寶展：到訪者46人，比2004年增加17.95%。

3. 資料來源：巴西寶石和首飾貿易協會(IBGM):<http://www.ibgm.com.br>.

4. 香港貿易發展局資料提供。

- 香港家庭用品展：到訪者177人，比2004年增加90.0%。
- 香港禮品及贈品展：到訪者151人，比2004年增加16%。

在2004年，香港對巴西的直接出口有214%的增長，再出口從中國內地有45%的升幅，由2003年的5億6千5百萬美元增加到2004年的8億1千9百萬美元。與此同時，香港在2004年的出口達到8億7千6百萬美元，比2003年增加了16%。

## 結論

巴西似乎覺醒要成為具有潛力的出口國，一直採取積極推動巴西企業和巴西商品進入外地市場的政策。巴西與中國的貿易近期的增長正好配合這個背景，並且在中國政府和巴西政府共同協助深化和擴大雙邊商貿關係的努力下一直加強。近期多項研究指出有必要使貿易商品多元化，以備具有擴大這類交流的潛力。

隨着巴西企業認識到這個市場的潛力，“泛珠三角”區域將在這個進程中受益，反之亦然。巴西企業未放膽在這個區域大展拳腳說明，除了設立機構和發展對巴西與“泛珠三角”之間的貿易現況專題研究之外，還有需要加強推廣和提供這個地區潛力的資料。



## 參考資料

Abreu, M; China's emergence in the global economy and Brazil, *Texto para discussão 491*. PUC, Rio de Janeiro: jan, 2005

De Negri, F, Perfil dos exportadores industriais brasileiros para a China", *Texto para discussão 1091*. IPEA: 2005.

Ferraz, G.; Ribeiro, F.; Desempenho exportador global e competição nos mercados da União Européia e dos Estados Unidos, *Revista de Comércio Exterior*. n. 80. Funcex: abr./jun., 2004.

Câmara Brasil-China de Desenvolvimento Econômico, *Revista Parceria Brasil-China*, Ano II, número especial - Maio 2004.

JB Online, diversas edições.

PUGA, F.; Castro, L.; Ferreira M.; Nascimento, M; O comércio Brasil-China: situação atual e potencialidades de crescimento. BNDES: 2004.

Ribeiro, F.; Pourchet, H.; O perfil do comércio Brasil-China, *Revista de Comércio Exterior*, n. 79. Funcex: abr./jun., 2004.

