

# 澳門國際競爭力及其發展策略

倪鵬飛\*

## 一、提升澳門國際競爭力的重大意義

國際競爭力是一個具有明確直觀含義卻又不易精確把握的概念，但它主要是指一個經濟體在競爭和發展過程中與其它經濟體相比較所具有的吸引、爭奪、擁有、控制和轉化資源，爭奪、佔領和控制市場，以創造價值，為其居民提供福利的能力；是指一個經濟體與其它經濟體相比較所具有的多快好省地創造價值，為其居民提供福利的能力。

自20世紀90年代以來，全球科學技術日新月異，世界經濟一體化突飛猛進，國家、區域和城市之間的國際競爭與時俱進。一些國家、地區和城市把握了發展的歷史機遇，抓住了競爭的關鍵，制定了適合發展和競爭的戰略，實現了迅速的競爭制勝和脫穎而出。在21世紀到來的時候，世界各國、各地區和各城市的政府，都積極致力於檢查其競爭力的狀況、制定其競爭力的戰略，積極培育和提高其國際競爭力，以期在新的世紀對全球實現最有利的戰略爭奪。

澳門是20世紀相對成功發展的眾多經濟體之一。在波瀾壯闊的全球化浪潮中，在驚心動魄的競爭背景下，澳門回歸到祖國，也邁入21世紀。21世紀，澳門的外部機遇和挑戰突出，自身優勢和劣勢鮮明，因此，使得澳門的未來充滿不確定性。洞察澳門的機遇和挑戰，廓清澳門的條件和問題；知彼知己知天下，把握機遇，規避挑戰，發揮優勢，彌補不足，制定和實施科學的可持續發展戰略和全球競爭戰略，提升國際競爭力，將使澳門在激烈的全球和區域競爭中脫穎而出，持續繁榮。當然，澳門的國際競爭力，不僅關係澳門的未來興衰，而且關係澳門人的世代福祉，也關係“一國兩制”的歷史前景。

---

\* 中國社會科學院財政與貿易經濟研究所研究員。

## 二、未來最具國際競爭力經濟體的要素特徵

提升國際競爭力，建設最具國際競爭力的經濟體，必須認清和瞄準未來最具國際競爭力經濟體的要素特徵，並積極著眼於這些關鍵要素的構造和強化。在進行深入的理論和實證研究後發現：未來最具國際競爭力的經濟體具有6大特徵。

(1) 知識型。未來有競爭力的經濟體應該是一個知識型的經濟體。人類即將進入知識經濟的新社會。在知識經濟時代，首先，高科技產業、知識型產業應該成為經濟體的主導產業；其次，科學技術廣泛應用於未來生活和未來商務；再次，公民是被知識和技術武裝起來的智能公民，公民的基本活動是享受知識，致力於創新。

(2) 生態型。未來有競爭力的經濟體應該是一個生態型的經濟體。清潔和綠色是未來經濟體的基本特徵，經濟體及活動將更多地融入自然，城市將更多地體現自然。隨著科學技術特別是交通通訊技術的發展，隨著全球經濟一體化的加深，資源和生產要素的全球流動日益便捷。因此，包括人才和科技在內的最關鍵的流動性要素的地方歸屬性都在不斷弱化。那裏更有吸引力，流動性資源和要素就向那裏聚集。這樣就使得非流動性要素在提升經濟體吸引力的作用上不斷增強。城市的自然生態環境就是上蒼賦予的不可移動的獨特環境資源，而在知識經濟時代，知識公民是其競爭力的本體和核心，知識公民對優質環境具有強烈的依賴性，越是高素質人才，越需要優美的自然環境。因此，優美的、生態的有競爭力的自然環境可以吸引最具競爭力的知識公民，通過知識公民，可以進一步吸引高級生產要素。

(3) 和諧型。未來有競爭力的經濟體應該是一個和諧型的經濟體。首先是人與人的和諧，公民在政治上平等，在思想上自由，在經濟上富裕，公民是社會的真正主人，公民之間互助、友愛，政府協同溝通、扶弱濟貧，社會充滿親和力。在人和自然的關係中，人是自然的一部分，是自然的保衛者，人利用知識，認識自然，利用自然，創造財富，同時保持天人合一的協調發展。

(4) 多樣化。未來有競爭力的經濟體應該是一個多樣化的經濟體。首先最重要的是文化的多樣化。在未來的新經濟時代，創新是競爭力

的關鍵，而創新的關鍵在於是否具有創新的文化。創新的文化就是多樣性的文化，只有保持平等自由、包容多元、無拘無束的文化氛圍，才可能有多種文化存在和發展，只有多種文化的交流和碰撞，才能實現創新思想的湧流和噴發。經濟的多樣性可以避免單一化的市場風險。

(5) 個性化。未來有競爭力的經濟體應該是一個個性化的經濟體。巨型城市和小城鎮有並行存在和發展的理由，城市景觀尤其城市文化充滿個性魅力。經濟科技全球化、經濟科技日新月異的發展，使得經濟體資源同質化加強，經濟體之間的模仿日益廣泛，資源稀缺是創造壟斷利潤的前提條件，最稀缺的資源能夠帶來和創造最大的價值和福利。個性是經濟體尤其是小經濟體生存和發展最重要的理由。經濟體的個性化是吸引投資者、旅遊者和居住者投資、旅遊和消費的重要原因。

(6) 一體化。未來有競爭力的經濟體應該是一個一體化的經濟體。分工與合作仍然是未來經濟效率的重要保證，經濟體的一體化，在經濟上，首先表現其對全球的無邊界的開放，徹底融入全球經濟之中，從而不斷分享全球專業化和分工的成就。其次，表現城市和鄉村、城市和區域的界線日益模糊，以便充分利用周邊的外部經濟效益。經濟體的一體化，在社會方面，表現為政府、企業、社團和居民之間充分地開放和交流，這種交流和開放不僅有利於主體之間分享外部效用，促進社會和諧，而且能夠激發不斷地創新。

### 三、澳門國際競爭力的突出優勢和致命軟肋

澳門是一個十分特殊的經濟體，從表現競爭力的規模、質量、效益、速度、水平的總體指標看，其當前的國際競爭力在包括所有200多個國家、相對獨立地區的經濟體中處在較高的行列。而根據新增長理論，研究和比較資本存量、技術創新、人力素質、創業精神和市場制度等競爭力構成的一些關鍵方面，可以發現：在國際競爭力的構成方面，澳門有其突出的優勢，但也有其致命軟肋。

## 1、澳門國際競爭力的核心優勢

(1) 發展水平。經濟發展水平高。澳門速度即經濟增長(2003年15.6%，2004年30%)和水平即人均GDP(2003年17782美元)處在發達經濟體的前列地位；其效率包括勞動生產率和土地產出率均GDP也處在發達經濟體的較好水平上；人口勞動參與率、失業率、就業不足率分別為：62.6%、4.1%、1.6%。但其市場佔有規模即產品和服務的出口、質量即高科技產品和服務的生產和出口處在全球220多個經濟體的中下行列。社會發展水平高。澳門教育體系較為完整，學術活動活躍，專業學術組織眾多，醫療保健專業快速發展，社會福利和社會保險日趨完善，社會傳播事業發達，2004年人文發展指數0.904，壽命指數0.901，教育指數0.911，本地生產總值指數0.900，居民生活質量較高。

(2) 制度基礎。澳門是最自由的經濟體之一。首先，澳門的法律制度相對完善，司法公正、富有效率，從而有效保證經濟主體的人身財產產權不受侵犯，恰當的法律激發經濟主體的創業動力，提高了經濟體系運行的效率。其次，政府介入市場活動恰當規範。澳門特區政府在使用支持市場活動的監管、反托拉斯法、稅收等方面富有效率，尤其澳門在限制壟斷，促進競爭的法制體系建設方面近年來取得重要進展，澳門的稅收在世界眾多經濟體中，也屬於較低之列。再次，澳門的非政府組織發達，這對於彌補市場和政府的不足，促進資源的流動和配置，提高經濟體的效率具有重要意義。

(3) 基礎設施。對外交通設施完整。澳門擁有世界先進的大型國際機場，形成了完整的海陸空對外交通體系，港澳間水上交通快捷，使之可以利用香港更為龐大和先進的對外交通系統。市內基礎設施先進。澳門市內道路、橋樑以及水電基礎設施，旅遊、會展、教科文衛生體育娛樂等基礎設施先進發達。技術性技術設施較好。信息通信設施和服務達到國際先進水平，2003年固定電話線路17.46萬條，移動電話36.4萬台，互聯網用戶逾48500個。

(4) 產業集群。澳門目前已形成旅遊博彩、出口加工、地產建築和金融服務四大支柱產業。其中旅遊博彩成為澳門產業的核心和龍頭，

其巨大利潤推動著旅遊博彩自身良性互動、迅速膨脹，並且以旅遊博彩為主體，與之水平關聯和垂直關聯的產業初步形成。與此同時，適應於國際自由港的發展，澳門的第三產業中的貿易、金融、地產、物流、諮詢等部門的地位也在逐漸提高。

(5) 文化資源。澳門既是世界多元文化的博物館，也是地方個性文化展覽館。在澳門，東西文化融為一爐，傳統和現代合二為一。澳門多族群混居、雙語通用、建築中西合璧、習俗色彩斑斕，藝術交相輝映，思想兼容並包。澳門自然環境優美別致、人工環境巧奪天工。被評為世界歷史文化遺產的城市歷史城區和其他歷史古蹟，保存完好世所罕見。這些作為無價之寶的非流動要素不僅無時無刻不在影響和塑造著多姿多彩的澳門人，澳門獨特的魅力也無時無刻不在凝聚吸引著全球的目光，吸引著世界各地的人前往。

(6) 對外開放。澳門是為數不多的全方位開放的自由港。在澳門，全球的人員商務旅遊往來、資源要素流動、產品服務交易和各種經濟社會交流成本低廉、自由便捷。澳門是世界貿易組織、聯合國教科文組織等數十家國際性區域性政府和非政府組織成員，適用的國際協議160多項。與120多個國家有貿易聯繫，國際經濟、文化、科技交流活動頻繁。澳門對珠三角、中國內地及其東南亞地區開放程度高，CEPA 跨境工業區、內地居民自由行、泛珠三角合作使得澳門對中國內地的開放和交流更為頻繁和廣泛。

## 2、澳門國際競爭力的致命軟肋

(1) 規模狹小。澳門陸地面積僅27.5平方公里，且多山地丘陵，人口僅46.8萬。如果把香港比喻“彈丸之地”，澳門就是典型的“塵埃之地”。澳門比香港有著更長的近代文明史，之所以沒能取得更驕人的業績，除了其港口條件等因素外，規模狹小是一個最重大的限制因素，狹小的地域面積和有限的人口，遠遠低於合理的規模，規模不經濟不僅僅增加交易成本，影響大型和戰略性產業的形成和進入，而且還影響其基本的產業體系和功能體系的完善。規模狹小在未來將繼續影響著澳門參與國際和區域競爭。

(2) 結構單一。規模狹小限制澳門經濟結構的完整發展，歷史路徑更造就了澳門結構單一的嚴酷現實。在澳門的產業結構中，一個特殊的產業——博彩業一枝獨秀。博彩業稅收佔全部收入的80%以上，全部就業的80%以上與博彩業相關。幾乎澳門的全部經濟和社會發展懸繫於博彩一業之上。真可謂“一榮俱榮，一損俱損”，而博彩業過度依賴外部包括區域和國際經濟形勢及周邊地區政府政策。結構單一使澳門經濟面臨巨大的外部風險。

(3) 人才匱乏。儘管澳門人文發展指數相當高，其中教育指數達到0.911，儘管澳門的基礎教育較好，本地中青年接受高等教育的比例也在不斷提高，擁有一批以本地公務員為代表的高素質人才，但是，總體上接受高等教育人口的比例偏低，澳門的科學家、研究人員和高級專業技術人員還十分稀缺。同時由於過去低素質人才的大量流入，也影響了澳門的整體素質。從人才開發的潛力看，澳門教育體系還不十分健全，職業教育、非正規教育有待完善，基礎教育和高等教育質量急待提升。與此同時，教育資源特別是教師隊伍和教育投入急待增加，引進高級人才的成效也不夠顯著。

(4) 技術落後。澳門的科學技術相對落後，主要表現在：第一，科技的存量資源稀少，真正的科研院所不多；科技基礎設施尤其是實驗室目前還不多見，信息基礎設施也不太普遍；科技研發人員、政府科技投入相當有限。第二，科技創新即科技專利申請、科技論文、科技成果相對有限。第三，科技轉化能力不強，根據澳門規模狹小的特點，澳門應該致力於加強轉化能力。但是澳門的科研院所與企業的合作不廣泛；企業研發中心和 R&D 投入比較少，高新技術產業發展幾乎空白。

(5) 觀念滯後。思想觀念尤其是創新氛圍與創業精神對經濟體發展的內在動力，也是國際競爭力的深層力量。同其他發達的經濟體相比較，特別是和香港、新加坡比較，澳門人缺乏強烈的重商創業意識；澳門人還缺乏敢於競爭、敢於冒風險、勇於進取、不怕困難、百折不撓、吃苦耐勞的創業精神。矚目成功的關鍵因素就在於其特殊的社會意識和精神文化。儘管澳門具有多元的文化特徵，但其標新立異、無拘無束的創新氛圍還沒有形成，因而創新沒有達到應該達到的水平。

(6) 二元結構。由社會和諧形成的社會凝聚力是競爭力的重要組成部分，但澳門的二元社會結構威脅著澳門社會的和諧發展。首先，在收入結構方面，澳門貧富差距比例過大。2002、2003年收入最低的20%家庭得到的收入佔總居民收入的比例為4.33%，收入最高的20%家庭得到的收入佔總居民收入的比例為49.39%。有一部分家庭人口處在貧困線以下，生活境遇堪憂。其次，在就業結構方面，澳門的就業也存在較大的差距。2003年，從事服務銷售、文員、非技術工人的比重達57%，專業人員就業只佔4%。在失業結構中，青年人的失業比例達21.87%。青年失業比例過大對澳門現實的社會穩定和未來經濟發展都是一個潛在威脅。

(7) 競爭威脅。澳門在未來發展中將受到三個層面的競爭：全球博彩城市的競爭，東南亞城市的競爭，周邊城市的競爭。在全球意義上，歐美的一些城市和地區博彩業與其他產業及其經濟社會條件相結合有著十分巨大的發展潛力，同澳門一直存在著激烈的競爭；在東南亞層面上，一些過去沒有發展博彩業的國家和地區，現在正在和準備發展博彩業，由於其他條件相對優越，因此，將可能對澳門的博彩業市場份額產生影響。在珠三角層面上，受港珠澳大橋的建設、珠三角產業西移、珠西地區區域整合的影響，珠西地區的珠海、中山等城市未來將有一個更快的發展，未來若干年裏珠海、中山的產業和經濟發展水平可能超過澳門，而成為真正的珠西增長極，澳門面臨被邊緣化的危險。

## 四、澳門提升國際競爭力的戰略構想

根據未來最具競爭力的經濟體要素特徵，對照澳門建設最具競爭力經濟體的條件和問題，思考澳門提升國際競爭力的戰略構想如下。

### 1、戰略使命 —— 指南針

提升澳門國際競爭力的戰略使命是：讓澳門成為全球最令人嚮往的地方，最有吸引力的地方；讓澳門人成為最富裕的人、最聰明的人、最幸福的人、最自由發展的人。

## 2、戰略原則——導航器

揚長，補短，抓關鍵。充分發揮和利用澳門現實優勢；盡力彌補澳門的不足，著力提高影響競爭力的關鍵要素。以人為本，提升澳門的國際競爭力。

## 3、戰略定位——坐標系

(1)功能定位：澳門是世界文化博物館，重要的國際文化中心；澳門是全球智慧娛樂城，重要的亞洲娛樂創造中心。

(2)產業定位：立足高附加值服務業，發展高科技服務業和高科技製造業。重點發展文化創意產業、旅遊博彩產業、金融保險產業、貿易物流產業、高新科技產業五大產業，並不斷提高這些產業的創新貢獻、技術含量和信息化程度。尤其是博彩產業，通過與高科技嫁接，發展網絡遊戲等產業，提高其產業的技術含量和經濟競爭力。

## 4、戰略目標——里程碑

提升澳門國際競爭力的戰略目標體系如下表：

表1：澳門國際競爭力的戰略目標體系

精明增長	經濟動力來自技術創新，經濟目標強調質量
精巧佈局	功能區更加完善，形成結構合理，協同合作，共同發展的空間格局
精緻環境	自然生態環境、歷史人工環境，現代商務環境，精巧別致、持續和諧
精湛科技	城市生產、生活的信息化、數字化平臺進一步完善
精良設施	城市建設精益求精，現代化配套設施齊全
精細管理	公共管理以人為本，服務全面細緻
精誠社會	愛國愛澳，平等多元，和諧包容
精英人才	將所有的澳門人培養成高素質的人才，吸引全球高素質人才
精粹文化	中西合璧，多姿多彩，傳統與現代交融，相得益彰



## 5、戰略路徑 —— 路線圖

提升澳門國際競爭力的基本戰略路徑主要有5條，即特色、高端、輕型、精明、和諧。

(1) 特色競爭。澳門是一個十分特殊的地區，無論是經濟、文化、社會、產業或環境都具有鮮明的特色，澳門未來發展仍然要走特色制勝的道路。

(2) 高端競爭。澳門地域狹小，在未來的激烈競爭中，要想以最小的投入，獲得最大的產出，必須發展高技術含量高附加值的產業，同時已經處在一個較高的經濟社會發展水平上，發展高端具備了一定的條件。

(3) 輕型發展。澳門地域狹小，資源有限，在未來的激烈競爭中，應積極發展土地、資源利用少的輕型經濟，特別是高科技服務業等。

(4) 和諧發展。在加快經濟發展的同時，更加注重加快各項社會事業的發展，更加注重環境保護和資源的有效利用，促進經濟、社會和人的全面發展，實現人與自然的和諧相處。

(5) 精明增長。始終結合自身資源條件，全面建設節約型社會，走精明增長道路，在發展和建設的各個方面體現品質化、精緻化、科技化、人文化，促使區域向“小而精”方向發展。

## 五、澳門提升國際競爭力的行動方案

澳門提升國際競爭力，在具體的行動方案中要實施5大戰略，基本思路如下：

### 1、“轉型澳門”戰略

澳門的目標、條件和問題都要求，澳門在未來的發展中，要實施轉型澳門戰略。(1)從外生增長、外生經濟向內生增長轉變；(2)從依靠特殊區位環境發展向依靠技術創新發展轉變。(3)從依靠引進低級人

力資源要素向引進高級人才資源要素轉變。(4)從過度依賴單一產業和單一型經濟發展向歸核型經濟發展轉變。(5)從傳統和現代並存的二元結構轉向現代市民社會。

## 2、“大澳門”戰略

澳門的狹小的規模劣勢和自由港全方位開放的優勢，決定澳門必須也可以實施跳出澳門的“大澳門”戰略。(1)將珠海納入澳門發展規劃，實施珠澳一體化。(2)參與珠三角一體化，納入澳門發展規劃。(3)進一步實施國際開放，特別是積極促進澳門和澳門人走向全球，建立全球的澳門及澳門人網絡，變澳門經濟為澳門人的經濟，實現澳門在全球的無處不在。

## 3、“個性澳門”戰略

澳門的特殊條件，面對澳門的激烈的外部競爭，澳門未來發展更要突出個性。為此，要做到：(1)強化個性，澳門應與國際賭城的差異化競爭；(2)突出優勢，與東南亞周邊城市的錯位發展；(3)營銷澳門形成國際品牌。尤其營銷澳門的個性化的稀缺資源包括多元化的文化及其文化資源，特殊的博彩產業，特殊的微型社會經濟體系等。以提升澳門的國際形象，增強澳門的吸引力和知名度。

## 4、“聰明澳門”戰略

科技人才是競爭力的核心問題，也是澳門最重要的弱項，因此，提升國際競爭力，澳門必須實行“聰明澳門”戰略。(1)全民人才戰略：制定人才引進規劃，大膽引進涉及澳門跨越式發展的高端人才和智力；建立適合澳門發展的教育體系，實施智能化的人才教育，讓所有澳門人充分享受公共教育，讓所有的澳門人都成為人才。(2)科教興區戰略：政府加強科技投入，建設科研實驗室等基礎研究的平臺，利用非政府組織眾多的優勢，加快建立科技創新服務體系，加強科研院所與企業合作，促進產學研一體化，發展高新科技產業。

## 5、“和諧澳門”戰略

澳門的目標、條件和問題都要求，澳門在未來的發展中，要實施和諧澳門戰略。(1)利用財稅手段，減少貧富差距；(2)進一步完善社會保障體系和社會救助體系。(3)加強職業教育，培育市民知識技術，提高市民創富能力。(4)加強交流，促進市民之間、市民與政府之間、非政府組織之間的溝通與和解。(5)加強政府管理和服務職能，保障市民的充分自由與權利。

