

經濟合作

新基礎上的經貿新合作 ——歐盟與中國、廣東省商業關係雜議*

張烈** 羅丙志*** 潘毅勤****

歐盟已成為世界最大最具活力的區域經濟集團，也是中國五大經貿伙伴之一，於1995年7月公佈了對華關係總體戰略的報告，強調要與中國建立長期的雙邊關係。中國、廣東省國民經濟經過16年持續、高速、健康發展，1995年提前五年實現國內生產總值比1980年翻兩番的目標，並制訂了跨世紀的宏偉綱領。在此基礎上，中歐應如何進一步加強雙方經濟交流，共譜經貿合作新篇章，已成為人們關注的焦點之一，本文擬就此提出一些看法。

一、歐盟與中國、廣東省經貿合作原有基礎

（一）已取得的成就

1. 經貿交往取得進展

中國對外經濟貿易發展很快，1978-1994年引進外資955.9億美元，其中廣東省為408.95億美元，佔全國引進外資總額42.2%，外資成了國民經濟的支柱之一，16

* 本文為作者參加由澳門法學會於九五年十月二十一日舉辦之《歐共體亞太商業及科技關係以及其帶來的經濟與社會影響》會議論文。

** 廣東外語外貿大學（原廣州外貿學院）對外貿易經濟系主任、副教授，廣東跨國公司研究中心副理事長兼秘書長。

*** 廣東外語外貿大學（原廣州外貿學院）外貿經濟系講師，武漢大學在職兼讀博士研究生。

**** 美國Arizona大學工商管理碩士，廣東外語外貿大學（原廣州外貿學院）外貿經濟系講師。

年來對外貿易的發展速度比國民經濟發展還要快，到1994年，中國出口總額已達1210億美元，其中廣東省為502.11億美元，佔中國出口總額的41.5%。外資來源有150多個國家與地區，與中國有貿易往來的國家和地區有200多個。如果按投資份額排順序，頭五名是港澳台地區、美國、日本、歐盟和東盟；商品貿易份額與投資排序基本相同，祇是日本與美國互換位置。全中國如此，廣東省也基本相同。但要指出的是，歐盟在中國技術引進方面居各國首位，中國獲得外國政府貸款總額中歐盟約佔1/3¹。而中國、廣東省也開始在歐盟的一些國家有所投資。由此可見，雙方經濟技術合作是有成效的。

2. 已取得良好的務實效果

- 歐盟面對現實，在貿易上讓中國享受發展中國家待遇。
- 歐盟提供官方發展援助，如政府貸款和贈款。
- 歐盟一些跨國公司如德國的大眾汽車公司、法國的標緻汽車公司與中方合作取得成功。使上海及廣州分別成為中國八大小汽車生產基地之一。
- 在能源開發方面，歐盟的一些企業參與了南中國海的石油勘探與開發，使廣東省成為年產600多萬噸石油的大省。
- 歐盟為廣東省大亞灣2×90萬千瓦核電站及其附屬工程廣州蓄水發電工程提供關鍵技術與設備，這對廣東省、香港地區經濟發展與繁榮、人民生活安全及便利，起了積極的作用。
- 在環保方面做出了貢獻，如廣州城市的污水處理，歐盟既有捐贈也有技術指導。
- 參與基礎設施方面的投入，如參加廣州市地鐵建設，歐盟一些國家的政府不僅給予貸款，也投入了技術。
- 金融、服務貿易方面，歐盟的一些跨國銀行在廣東、福建、上海等地設有分行，並已取得發展。

（二）存在的主要問題

歐盟與中國、廣東省在上述多方面的合作中成績是顯著的，但問題也不少，以廣東省為例：

1. 歐盟與廣東省的貿易額一直增長較慢，所佔的比重提高並不快，而且有些波動，不如日、美那樣穩定上升（參看表一）。

1. 數字來源《國際貿易》1995. 9, P. 11

廣東省五大貿易伙伴情況表

表一

單位：億美元

項目	1990年		1993年		1994年	
	金額	比重	金額	比重	金額	比重
總計	418.98	100%	783.44	100%	966.63	100%
香港、澳門	312.09	74.5%	230.92	29.5%	278.08	28.6%
其中澳門	4.27	1.0%	5.58	0.7%	8.87	0.7%
日本	24.96	8.0%	127.97	16.3%	168.81	18.7%
美國	16.60	4.0%	122.27	15.6%	156.78	16.2%
歐盟六國*	22.40	5.3%	75.53	9.6%	85.86	8.9%
東盟(新、馬、泰)	12.16	3.0%	21.11	2.7%	38.41	4.0%

*德國、英國、荷蘭、比利時、意大利、法國。

2. 資金投入量不夠，難與對手競爭。從實際利用外資方面看，在1988-1994年期間，歐盟12國對廣東省的投資額祇有18.45億美元，遠不及香港，也不如日本，祇比澳門及美國多些，同期外商在廣東省的直接投資，前五名的國家和地區為香港、澳門、美國、日本、歐盟9國（參看表二、三），這就有可能令歐盟在市場競爭上失去了某些良好的機遇。

廣東省實際利用六個國家或地區外資情況表

(1988-1994)

表二

單位：萬美元

國家或地區	1988年	1989年	1990年	1991年	1992年	1993年	1994年	總計 (億美元)
總計	243965	239915	202347	258250	486145	965225	1144664	354.05
香港	147645	148310	125827	162283	345364	737159	870362	253.70
日本	85513	39819	26091	31175	53370	59843	74759	35.06
歐盟(12國)*	12270	19929	7787	19587	29736	48179	46981	18.45
澳門	6151	6179	4049	10197	16961	28157	37448	10.91
美國	2819	11040	17117	11966	7795	35868	18592	10.47
東盟(5國)**	641	2544	3694	2152	5543	8420	24955	4.79

* 缺希臘、葡萄牙、盧森堡數字。

** 缺文萊數字。

五個國家或地區外商在廣東省直接投資情況表

(1988-1994)

表三

單位：萬美元

國家或地區	1988年	1989年	1990年	1991年	1992年	1993年	1994年	總計 (億美元)
總計	91906	115644	154984	182286	355150	749805	939708	258.05
香港	80308	91462	98501	135657	303879	652954	776763	213.95
澳門	3346	3810	3358	9203	12348	24363	29588	8.06
美國	1499	5128	13644	9832	7024	8635	14782	6.06
日本	3322	3873	13223	7927	1626	10589	12996	5.36
歐盟(9國)*	451	1049	3202	1463	1788	4369	20092	3.24

* 缺希臘、葡萄牙、盧森堡、西班牙、比利時等國的數字。

3. 在貿易及投資方面通過中介關係太多。歐盟與中國貿易通過中間商轉口貿易過多，使雙方失去一部分利潤，這已是眾所週知的事實。經濟合作投資“試驗期”過長，也影響中歐直接往來。歐洲空中公共汽車飛機製造商在世界市場競爭取得重大成就，打破美國人幾乎獨佔天下的局面。但美國在進軍中國市場方面卻搶先了一步，不僅取得了累計226架噴氣客機總值90餘億美元訂單，而且從1980年就開始由中國企業合作生產一些波音飛機的部件²。而歐洲空中公共汽車飛機的製造商遲了6年才在中國找到第一個合作者，剛好遲了半拍，這就自然地使中國藍天飛行的客機，難以找到歐洲公共汽車飛行的機群了。

(三) 主要原因

歐盟是美、日的強烈競爭對手，又是合作伙伴，在中國、廣東省市場的拓展方面，目前暫時不如對手，其原因是多方面的，首先是歐盟要有政策調整期。在本世紀八、九十年代之交的東歐及原蘇聯發生了巨變，冷戰也隨之結束，歐盟要綜合地調整自己的政策，當時內部經濟不景、失業高企，對於歐亞大陸兩端之間的經貿關係應如何進行調整有一個思考的過程，這是可以理解的。

其次是缺少多渠道的溝通，本來較容易解決的問題，卻成了經貿發展的障礙。目前歐盟在一些問題的做法上值得商榷，如在對中國實行普惠制時，有較多的配額限制，對中國出口高技術產品實行嚴格控制；為推動歐盟商品對中國的出口所提供的政府貸款、出口信貸擔保等方面，規模比起一些國家差距較遠，條件也未得到改善；項目受到較嚴格的限制；在處理經濟技術合作及雙邊貿易事務時，更多地強調對等原則等。如能在溝通方面，廣開渠道，很多問題是可以找到解決辦法的。

2. 數字來源《國際貿易》1995.5, P. 55

再次，中歐企業之間的瞭解較少。目前我們見到的多是代表團互訪、舉辦博覽會、展銷會等，都是較為表面層次的活動。企業之間應經常性互訪、交流，在項目協作、共同研究開發等方面，可以通過商會、貿促會等安排，也可以是企業間的單獨進行。其他一些國家綜合商社經常地與自己的客戶取得聯繫，甚至因災難停產兩三年的個別中方企業，他們的代表每年會登門拜訪一兩次，甚至還會無償地提供資訊，幫助解決一些技術、資金等困難。這樣的交往為國家之間的經濟往來提供堅實的微觀基礎。

此外，雙方都存在有待改進的問題。如中國的紡織品（含服裝）、鞋類和玩具（也是廣東省三大拳頭產品）以廉價稱著。以鞋為例，中國每對出口鞋平均祇賣2.41美元，這粗放型的生產經營既造成資源的浪費，還會引起反傾銷，中方企業應從質量上狠下功夫，提高產品的技術含量及附加值。另一方面歐盟應更進一步瞭解中國的現狀，放寬對中國的高技術出口限制，這是消除戰略性經貿合作機制障礙不可少的條件。

二、進一步合作的新基礎

科技進步與經濟發展，使國際分工與合作成為當代大潮流，使經濟結構及經濟發展水平不同的國家（地區）之間的合作成為必要與可能，這種必要與可能是以經濟結構的互補和經濟發展的互動為基礎，以最大限度擴展市場範圍為目標。因此，我們應順應這個潮流而動，加強中歐經貿合作。

（一）歐盟方面

1. 歐盟的擴大及世界地位的提高

1990年以後，歐盟GDP（國內生產總值）已超過美國，外貿佔世界2/5，黃金及外匯儲備是美國的4倍多³。作為工業革命發祥地的歐盟，擁有較先進的技術，航空、航天、核能、電訊、運輸機械、高速火車及地鐵、化工等較發達，傳統產業中的機床、汽車、鋼鐵、塑料、紡織等佔有較強的優勢。作為一個世界最大的經濟貿易集團，已樹起了人們熟知的良好形象。

在對外經貿往來方面，歐盟在世界區域經濟集團發展的關鍵性時刻，率先走了幾大步，充分顯示其活力及對國際經貿事務的實力。

——1993年1月1日歐洲統一大市場開始運行；

——1994年1月1日與歐洲自由貿易聯盟（除瑞士及列支敦士登外）成立了歐洲經濟區；

——1995年1月1日，奧地利、芬蘭和瑞典加入歐盟，現擁有的面積323.5萬km²，人口3.7億，GDP高達66850億美元，佔世界貿易總額的43%⁴。

3. 數字來源《Guide to Promoting Sales in World Market》

4. GDP及貿易比重數字來源：《World Economic Study》P. 8

這是世界任何經濟區域集團無法比擬的，加之歐盟經濟從1993年第四季度開始走出低谷，1994年全面復甦，整個歐盟經濟增長率為1.7%，對外投資僅次於美國。歐盟經濟走向更加繁榮，要求有更大的發展空間。

2. 歐盟在對外經濟上總體戰略的變化

歐盟成立後，在1年半的時間裏，先後推出了三個對外關係的重要文件，被人們稱之為歐盟構築21世紀對亞洲、拉美及中國關係的“總體新戰略”。其選擇這三個地方的原因，拉美經過80年代的調整，進入90年代時期經濟走向復甦；亞洲，尤其是東亞地區，80年代以來一直是世界經濟發展最快的地區。對未來，新加坡李光耀預言：如果東亞保持經濟年遞增5-6%，到2025年，將佔世界GDP的40%⁵。中國80年代以來，所取得的經濟成就已為世界所矚目。作為世界經濟一極的歐盟，為了不斷擴張自己的經濟勢力範圍，這種戰略性的調整是必然的，很大程度上會取得成功。1994年首戰告捷，東亞首次取代美國，成為歐洲最大出口市場。

3. 歐盟對華戰略的變化

歐盟對華新戰略歸納為一句：強調內部協調，在以一個口徑對華進行政治對話與宣傳的同時，把重點放在經貿關係和工業，科技等領域的合作上，其實質就是在中國尋求與開拓新的市場。筆者認為，歐盟是想與中國建立一個務實、長期、穩定的經貿合作關係。當然，歐盟對華政策也存在消極因素，如其政策具有兩面性等。但祇要我們勇於接受挑戰雙方努力尋求最佳的合作方式，其正面影響將大大超過負面影響，前景頗為樂觀。

（二）中國、廣東省方面

1. 改革開放取得豐碩成果

到1994年，中國人均GDP雖祇有429美元，廣東省也不足750美元⁶。但我們和自己比，已取得很大的進步。12億人口的大國，經濟實力比以前雄厚了。GDP持續16年以14%的速度增長的廣東省，在世界各地經濟發展史上也算得上一個奇跡。中國、廣東省的市場容量更大了，這為中國與歐盟的經濟貿易合作奠定了更堅實的基礎。最近中共中央14屆五中全會通過了關於發展國民經濟的文件，向全國及世界展示中國改革開放和要求實現現代化的跨世紀藍圖，2010年中國國民生產總值要在2000年的基礎上再翻一番，為下世紀中葉基本實現現代化打下更堅實的基礎，這也為中歐經貿合作提供了更廣闊的空間。

2. 改革開放政策進一步完善

中國正在有序地加大改革開放的力度，沿著有中國特色的社會主義道路前進。要擴大開放程度，提高對外開放水平。到2000年，要適應社會主義市場經濟發展需

5. 《國際商報》1995.9.24

6. 美元與人民幣比率為 1:8.5

要和國際經濟通行規則，初步建立統一規範的對外經濟體制，這方面內容十分豐富。有區域全方位對外開放、改革外貿體制、實施市場多元化、讓外資企業享受國民待遇、建立與完善市場經濟法律體系等。由於改革開放已取得進展，樂觀一點估計，今後五年內中國經濟與世界經濟接軌是可以實現的，這也是中歐經濟交往走向法制化規範化的重要保證。

3. 走向現代化，廣東省要率先

實現現代化，是中國幾代人的夢想，也是廣東人目前最關心的大事。廣東省在制定基本實現現代化規劃時，定了一個目標，2000年人均國民生產總值達7200元，2010年達到人均20000元。如果按現在的發展速度，1994年GDP已達到4175億元，人均已達6325元。再繼續努力下去，實現自己的目標是可能的。而誘發成功的因素是多方面的，但改革開放與利用外資是兩個基本因素。“實踐有力地證明，改革開放是實現中國社會主義現代化的必由之路，吸收和利用外資是加快現代化建設的重要條件”⁷。17年來廣東人享受到了改革開放的碩果，懂得了利用外資的方法，培養了一批幹部，這為廣東省與歐盟經濟合作提供了良好條件。

4. 實現現代化的兩個根本轉變

一是經濟體制從傳統的計劃經濟體制向社會主義市場經濟體制轉變；二是經濟增長方式從粗放型向集約型轉變。這兩個問題一是解決體制，掃除生產力發展的障礙，這是社會主義制度的自我完善；另一個是提高整體經濟效益，使企業更具有活力。廣東省有些企業提出了三大工程：一是管理工程——與國際接軌；二是科學工程——跟著現代潮流邁進；三是名牌工程——向全球市場挑戰。歐盟的跨國公司在這方面成功的經驗可以借鑑。

5. 廣東省15年基本實現現代化的重大突破

一是建設珠江三角洲經濟區，依靠科技進步加快產業優化，堅持走持續發展的道路，充分利用兩種資源；加強區域領導，組織重大基礎設施建設及產業佈局，推動珠江三角洲經濟一體化，最終目的以區域經濟發展推動實現廣東省經濟現代化。二是組建大型企業集團，促進存量資產重組，實現生產要素優化，在廣東省形成強大粗壯的企業，以此作為廣東省經濟的支柱及新的增長點。可以預言，這些企業集團中有一部分有可能成為中國的跨國公司。三是產權改革是深化企業改革的關鍵，以多種形式、多種方法促進國有、集體資產的流動與重組，實現生產要素的合理配置，搞活企業，為國有經濟找到了一條符合經濟發展規律的有效途徑。

上述三個問題是當前中國經濟的熱點，廣東省在這方面的探索是有益的，珠江三角洲經濟一體化將會密切廣東省與歐盟資源與市場的聯繫，如珠江三角洲規劃中有很多工程可用BOT（建設→經營→移交）的形式與歐盟進行合作。廣東省部分企業資產重組，可以與歐盟的企業結成跨國公司戰略聯盟，可以取得最佳的合作效益。廣東省企業的產權流動可為歐盟企業提供更多的投資機會，從而增進雙方的合作。

7. 江澤民：《總結經驗，開創利用外資工作新局面》（《利用外資基礎知識》序）

（三）對前景的看法

1. 港澳回歸，解決歷史遺留問題，促進歐盟與中國商業交往

由於眾所週知的原因，中國與歐盟的兩個國家有一些歷史遺留問題。香港與澳門將分別於1997年及1999年回歸祖國，有的平穩過渡解決的好些，有的碰到一些人為製造的麻煩，但平穩過渡與經濟繁榮不成問題。這樣就可以丟開歷史的包袱，使歐盟與中國的合作少了一層政治陰影，對促進雙方的商業交往有好處。

2. 投資與商務互為吸引

歐盟對中國、廣東省的投資應是高層次的，以資金技術密集型為主的投資。歐盟投資者不應把中國、廣東省作為低成本的輕工業品生產基地，因為廣東省，尤其是珠江三角洲地區，作為勞動密集型出口商品生產基地的時期已基本結束，歐盟的跨國公司應利用自有的資金、技術、銷售、服務貿易及農業的優勢；而廣東省則應發揮特有的市場（廣東省近年商品零售額佔中國10%以上）、較優質的勞動力、開放的意識觀念及較為健全的法律優勢，再加上廣東省的產業引進導向，正好是吸引歐盟的優勢產業，這樣一個投資與商業相互吸引的關係正好形成，雙方都應珍惜這個大好時機。

3. 歐盟與中國應成為親密的經貿伙伴

歐盟與中國應沒有重大的政治利害衝突，而且過去在反對霸權主義鬥爭中有過共同語言；歐盟國家和中國的經濟合作關係是友好的，歐盟明確表示支持中國重返關貿總協定及加入WTO（世界貿易組織），最近的中歐混委會聯合發佈新聞公報，一致認為應加強雙邊經貿合作，使中歐經貿關係進入一個新的發展階段。筆者認為前景是較為樂觀的，但仍需努力，共同的口號應該是：“攜手合作！”

三、促進新合作的幾點建議

歐盟在加快走向中國，中國也在加快走向歐盟，祇要彼此進一步加強往來，增進瞭解，在共同關心的問題上努力，中歐的合作可望取得更大成績。

（一）雙方尊重對方的領土、主權、內政，在經濟上平等往來。中歐距離雖然遙遠，但許多問題如能認識一致，排除干擾，辦事的速度就會快。中國一向不會做出佔領別國領土、干涉他國主權和內政的事。同樣地，中國希望得到別國的尊重。

“前事不忘，後事之師”，以往就有一些國家不放鬆對中國施壓、牽制和西化，在經貿領域，明文上雖沒有規定對中國產品執行歧視政策，但對市場進入問題設置障礙，限制對中國技術出口。我們希望通過加強政治對話，高層次互訪，定期舉行多邊、雙邊工作會議，及時解決雙方之間的問題，以保證經貿關係的正常、迅速、健康發展。

（二）本著化解矛盾、友好協作及務實的精神解決經貿糾紛。經貿之間有時出現分歧在所難免，要是動不動就採用從普惠制中除名，或採取其他激化矛盾的作

法，不利於以後的合作。如實行新普惠制，中國產品又在亞洲國家地區中首當其衝，被取消普惠制的產品涉及到海關稅則37個章節，遠高於韓國、泰國、香港、印度、巴基斯坦⁸。這顯然是欠妥的，如能根據中國的實際，應給予中國補充優惠待遇。總而言之，祇要雙方從大局出發，抱著誠意，冷靜協商的態度，總可以找到雙方利益的共同點，分歧是可以解決的。

（三）根據互利互補的原則，在貿易上為對方提供建立銷售網絡的方便。歐洲產品進入中國、廣東省較為方便。而中國商品進入歐洲市場的障礙應予消除。當然中國要做出自己的努力，如企業盡快採用歐洲標準進行生產等。但歐盟對中國這樣的發展中國家應給予一個寬限期，並在互惠的基礎上為對方提供建立銷售網絡的方便。

（四）為對方投資提供較為完善的全面的服務。中國的投資環境相對較好，經濟成就顯著，局勢穩定，繼續改革開放，法制方面正在逐步完善，僅廣東省於1994年就制訂了地方法規200多個，這為外商投資提供較為完善的服務，合法權益得到保障，因而到1995年6月中國累計引進1118.6億美元，成為僅次於美國利用外資最多的國家。歐盟的企業應抓緊時機到中國來投資。中國有些企業壯大了，要求飛出國門，到海外去投資。歐盟的投資環境雖較好，但中國的部分企業對如何在歐盟投資與融入當地社會，有不盡瞭解之處，希望歐盟盡可能擴大宣傳，並在投資機會及項目選擇方面提供指南。

（五）中國大型企業集團與歐盟的跨國公司加強合作。中國大型企業集團部分在組建中，有些已有一定的基礎；歐盟的跨國公司則歷史悠久，力量雄厚，雙方合作得好，對進軍預定的市場有好處，在聯合對奕中，取得兩贏的效果，尤其在務實方面，中國、廣東省都有較多的大型項目等著雙方聯合一起，逐個加以落實，為雙方經貿合作做出貢獻。

（六）加強合作，實現歐盟的高新技術與中國市場的互換。這是真誠合作的試金石。有人認為要別人的高新技術等於“與虎謀皮”，也有人認為“為保持領先地位，誰願讓出高新科技？”我們認為，如果中歐關係合作不在市場與技術互換方面取得突破，經貿新合作的前景是暗淡的。佔有高新技術的目的無非是為自己的產品佔領最大限度的市場，獲得高額的利潤。如今，中國以市場換高新技術方針已定，如果歐盟在華的市場能按預期的目標開拓，利益又得到維護，而不轉讓高新技術，這就在試金石面前露出對華戰略的虛偽性。我們相信打算重建中國市場的歐盟是不會這樣做的，在強烈的競爭對手面前，讓我們攜手合作，共同走向新世紀。

說明： 1. 本文數字來源，除注明出處外，其餘為《廣東統計年鑑》、《廣東年鑑》。

2. 本文參考的書刊有《廣東經濟》、《國際貿易》、《世界經濟研究》、《2010年的廣東》、《歐洲共同體研究》等。

8. 數字來源《國際貿易》1995. 6, P. 34

