

澳門旅遊業——機會的挑戰*

高樹維**

澳門是一個有文化特色的城市，也是通往中國的大門，位於一廣闊的、發展自由和蓬勃的區域內，目前面臨重大的機會挑戰。

藉此機會向各位介紹澳門旅遊業的前景，也談談澳門旅遊業面對的重大挑戰，尤其是旅遊業的市場以及旅遊業從業人員所面對的挑戰。

澳門自十六世紀中葉開始，一直扮演著真正的文化及商業交匯中心的角色。在這一小塊土地上，在過去四個多世紀的歷史時期內，貿易及文化交流活動非常頻繁，目前這些交流成果仍然體現在澳門寶貴的文化遺產及建築風格上。

澳門現時的經濟及社會發展使我們有能力面對將來，有把握迎接將來的挑戰。

澳門面積雖小，佔地只有十八平方公里，人口約有四十萬，但蘊藏巨大的生產力及對遊客的吸引力。

多世紀以來的文化匯聚。形成澳門本身的特徵，使澳門成為富有旅遊特色及吸引力的地方。

除了特別的鄉土人情外，澳門是唯一能到處體現東西文化融合的地方。

在澳門，旅客成為這些文化及建築遺產的見證人，欣賞地中海式的或融合中西特色的建築，所欣賞古堡式的軍事建築物、歷史悠久的古廟、教堂以及富有中葡特色的拱門。

觀音堂是澳門歷史的象徵，因於十九世紀中期，在那裏簽署了中美第一份商業協議。

* 1993年10月7日在大阪舉行的紀念葡日友好450週年研討會上的發言。

** 澳門政府傳播、旅遊暨文化政務司。

悠久的歷史以及當前非常蓬勃的發展，使澳門旅遊業成為一項興旺的及重要的經濟活動。

國際組織預料直至本世紀末，全球旅遊業的營業額會持續上升，並超越所有其他產業，而亞太地區將成為經濟發展最快、旅遊業最興旺的地方。

根據一九九二年的統計資料顯示，澳門生產總值年增長為百分之十二點六，而旅遊業的收入，不包括賭業，佔同年澳門生產總值的百分之十八。

至於與旅遊有關行業的人員，其數目多年來均有上升，佔現時澳門勞動人口的百分之十七。

一九八八年旅遊業發展突飛猛進的情況持續至今。

一九九二年，訪澳旅客總數七百九十萬人次，其中香港居民佔六百二十萬（約79%），其餘均來自國際上主要的旅遊業客源。

一九九三年首三月也獲得理想成績，訪澳旅客約為三百九十萬人次，較九二年同期增長了百分之四。

除了香港外，澳門旅遊業的主要客源有日本、台灣、中華人民共和國、英、美以及南韓。

自一九九二年六月開始，日本旅客數量陸續減少，但仍然是澳門旅遊業繼香港後的第二大客源。

隨著中華人民共和國的政治及經濟改革，中國居民增加了出外旅遊，有利於澳門旅遊業，並成為目前一個極具潛力的旅遊業客源。

一九九三年上半年較九二年同期增長百分之一百四十八。

經過最近數年的快速增長，台灣已成為一個穩定客源，平均增幅達百分之四十。

旅客中大約有四成在澳門住宿，平均逗留時間為一點三日，估計一九九四年會增加到一點五日。

百分之五十一旅客來澳的主要原因是度假，由此正表現出澳門多元化的吸引之處。

香港和日本的商務旅客佔了一個重要比例，其中以日本旅客人均消費最高。

雖然在市場上有部份出現輕微停滯現象，但我們相信這種情況最終會得到解決，而旅遊業仍然是政府經濟政策中的重要環節。

由於旅遊業逐步發展，我們有需要協助開發新項目、協助基本建設，尤其要鼓勵酒店業發展，以配合市場上的新需求，同時要考慮本澳固有的文化特點。

澳門現時有三十五家酒店，共提供約七千間客房，其中四星及五星級酒店有九家，三星級有十家。客房數量一年半內會再增加六成。

餐廳、旅行社及運輸業在政策中具有同樣的重要性，該等政策能否成功端賴市場需求而定。

本地旅行社為來澳度假、洽商、旅遊的人士提供服務，其中四成以上是非香港旅客。

無可置疑，旅遊業是澳門一項具有前景的行業，特別是澳門位處珠江三角洲地區。澳門、香港和廣東省這三角地帶的確是具有豐富潛力的地區，尤其在旅遊資源方面。隨著社會及經濟發展，旅遊業中期內在亞太地區會有出色表現。

一如過往，澳門仍然是連接東西方的橋樑，現今更因為有許多以中外合資及合作協議方式成立的公司，而成為進入中華人民共和國的重要大門。

提昇旅遊質素，因應國際需求發展基本建設，二者俱有助保證澳門的未來。

一九九五年中啟用的澳門國際機場明顯地鞏固澳門在本區域中的地位，因為澳門成為可以直達的旅遊點。

九三年年底前落成的新客運碼頭能在優良、舒適的條件下運作，有助增加港澳兩地間的客運量。

連接澳門、氹仔的新大橋；連接澳門和廣東省的道路網絡和鐵路網絡的建設，對澳門旅遊業的未來至為重要。

除興建賽車博物館及酒類博物館外，在九三年落成的旅遊活動中心，亦能賦予澳門在市場上有更大參與能力，開拓國際會議及公司獎勵旅遊的市場。

擁有本身文化遺產及歷史遺產的澳門，確屬旅遊勝地。

修葺中區及歷史建築物，因為它們可以反映出葡國文化和中國文化的交匯。除興建行人專用區外，還設立更多具吸引力的新旅遊點。

像澳門藝術節、國際音樂節、龍舟競渡、煙花匯演等文化節目，是全年旅遊活動中的高潮，每年令本地區的文化生色不少。

一直以來，政府和私人攜手合作，以應付各方面如專業培訓及市場推廣方面的挑戰。

澳門具有深厚潛能，而面對的挑戰也很多。

最後，本人誠邀各位認識澳門，瞭解她的吸引之處，也瞭解這個通向中國大門的文化城市的旅遊潛力。

